

Estrategias socioeconómicas de pequeños productores de café ante la fluctuación de precios. El caso de los productores de la UCIPA en Pantelhó

Socioeconomic strategies of small coffee producers in the face of price fluctuation. The case of UCIPA producers in Pantelhó.

Angélica Jiménez López*
Jorge López Arévalo**

<https://doi.org/10.31644/HT.04.07.2024.A37>

Recibido: 20/11/2023 • Aceptado: 14/01/2024
Publicado: 29/01/2024

Resumen

El presente artículo analiza las estrategias implementadas por los pequeños productores de la Unión de Comunidades Indígenas de Producción Agrícola (UCIPA) ante la fluctuación del precio del café, enfocándose en la economía de los pequeños productores y su inserción en los mercados locales. Para ello, se empleó una metodología mixta, combinando métodos cualitativos y cuantitativos, lo que permitió recopilar información relevante de los productores en Pantelhó, sobre los ingresos económicos generados por la producción de café. Los resultados obtenidos evidencian que la situación de los pequeños productores sigue siendo precaria, incluso al formar parte de una sociedad cooperativa. Esto se debe a diversos factores, entre los que destacan el bajo volumen de producción, insuficiente para acceder al mercado internacional; la carencia de una estructura organizativa sólida que fomente estrategias efectivas de comercialización por parte de la cooperativa; y la persistencia de precios generalmente bajos e inestables, a pesar de mantener un vínculo comercial con una empresa exportadora. En consecuencia, el flujo de ingresos de los productores no presenta una mejora significativa, lo que obliga a los productores dedicados a la producción de café a recurrir a estrategias alternativas de reproducción social para enfrentar la inestabilidad de los precios y garantizar la continuidad de la actividad productiva.

Palabras claves: café, pequeños productores, precio internacional, estrategias, UCIPA.



* Maestra en Desarrollo Local por la Universidad Autónoma de Chiapas. México. Correo electrónico: nocturno_geminis_10@hotmail.com, <https://orcid.org/0000-0001-7015-4062>

** Profesor de la Universidad Autónoma de Chiapas. México. Correo electrónico: jalachis@hotmail.com, <https://orcid.org/0000-0002-0323-1977>

Abstract

This article analyzes the strategies implemented by small producers of the Union of Indigenous Communities of Agricultural Production (UCIPA) in the face of coffee price fluctuations, focusing on the economy of small producers and their insertion in local markets. For this purpose, a mixed methodology was used, combining qualitative and quantitative methods, which allowed us to collect relevant information from producers in Pantelhó, on the economic income generated by coffee production. The results obtained show that the situation of small producers continues to be precarious, even when they are part of a cooperative society. This is due to several factors, among them the low volume of production, insufficient to access the international market; the lack of a solid organizational structure that promotes effective marketing strategies on the part of the cooperative; and the persistence of generally low and unstable prices, despite maintaining a commercial link with an exporting company. As a result, the producers' income flow does not show a significant improvement, which forces coffee producers to resort to alternative social reproduction strategies to face price instability and guarantee the continuity of their productive activity.

Keywords: Coffee, small producers, international price, strategies, UCIPA.

Introducción

La presente investigación analiza las estrategias implementadas por los pequeños productores de café ante la fluctuación del precio del grano, enfocándose en la economía de los integrantes de la Unión de Comunidades Indígenas de Producción Agrícola (UCIPA). La problemática abordada surge de la vulnerabilidad económica que enfrentan estos productores, causada por la constante variación del precio del café a lo largo del ciclo productivo, lo cual impacta directamente en sus ingresos. El estudio parte del interés por comprender cómo los productores y sus familias logran afrontar y sobrellevar la incertidumbre económica generada por el mercado cafetero.

Para comprender esta problemática, se analizó el proceso de determinación del precio del café en el mercado internacional y los factores que influyen en su variación. Aunque existen distintos tipos de productores, el presente estudio se centra especialmente en los pequeños productores, quienes, si bien no dependen directamente del precio del mercado internacional, pueden verse afectados por cambios abruptos en su cotización.

Para llevar a cabo la investigación, se realizó una revisión documental y estadística mediante fuentes digitales. Además, se aplicó una entrevista semiestructurada dirigida a 38 productores afiliados a la UCIPA, así como a los integrantes de la mesa directiva conformada por representantes de la sociedad. También se entrevistó a 5 productores independientes, lo

que permitió comparar los ingresos de ambos grupos y evidenciar las ventajas de pertenecer a una cooperativa.

Sin embargo, los resultados muestran que, aunque la afiliación a una sociedad puede ofrecer ciertos beneficios, esta no garantiza una mejora significativa en la calidad de vida del productor. La producción cafetalera se mantiene como una actividad de subsistencia, influenciada por la escasez de oportunidades laborales en la región y el bajo nivel de desarrollo académico individual.

Se concluye que el principal problema económico no radica exclusivamente en la variación de los precios del mercado internacional, ya que, incluso si los pequeños productores dependieran directamente de dichos precios, el volumen de producción actual no sería suficiente para elevar significativamente la calidad de vida de las familias involucradas.

El artículo está estructurado en tres apartados principales:

1. Panorama general sobre el café: Se presentan los antecedentes históricos y el contexto actual de la producción en el estado de Chiapas, destacando los factores que han influido en su evolución.
2. Análisis del precio del café: Se examina el concepto de precio, las fluctuaciones y se presentan datos estadísticos que abarcan desde el año 2000 hasta el 2021.
3. Resultados y conclusiones: Se exponen los hallazgos de la investigación y se formulan conclusiones generales sobre el impacto económico en los pequeños productores.

Desarrollo de la caficultura en Chiapas y en el municipio de Pantelhó

El café tiene sus raíces en Etiopía, donde, según la leyenda, fue descubierto por un pastor de cabras que observó un comportamiento inusual en sus animales tras consumir los frutos del cafeto (ICO, 2020). El término "café" proviene de la planta llamada cafeto, cuyo grano se utiliza para preparar una infusión al ser tostado y mezclado con agua caliente (Equipo editorial Etecé, 2023).

El café se ha convertido en una de las bebidas más consumidas en el mundo, destacándose como uno de los productos agrícolas más exportados, conocido por algunos como el "oro verde". En el sur de México, especialmente en Chiapas, este cultivo ha asegurado una actividad cíclica para la población campesina, al igual que otros cultivos tradicionales como el maíz y el frijol.

La introducción del café en Chiapas data de 1847, en la región del Soconusco (MyCoffeeBox, 2022). A partir de entonces, comenzaron a surgir grandes fincas cafetaleras, como *El Majagual*, que impulsaron la producción y generaron empleos estacionales para la población local. Este auge atrajo una migración interna significativa, ya que campesinos foráneos se integraron al trabajo en las fincas. Al finalizar la cosecha, muchos de estos

jornaleros llevaron semillas de café a sus tierras de origen para sembrarlas, lo que redujo la migración al ofrecer una alternativa productiva local (Montoya y Toledo, 2020).

La propagación de la semilla en la región Altos Tzeltal-Tzotzil se vio favorecida por las condiciones ambientales y la calidad del suelo, lo que permitió que el cultivo se fortaleciera a lo largo de los años, gracias a esto, el café se consolidó como una actividad agrícola fundamental para los habitantes, especialmente en el municipio de Pantelhó, donde la caficultura ha perdurado como patrimonio familiar a lo largo de generaciones.

El municipio de Pantelhó, ubicado en las altas montañas del norte de Chiapas, cuenta con una superficie territorial de 192.4 km² y limita con los municipios de Simojovel, Chilón, Chenalhó, San Juan Cancuc, Sitalá y Chalchihuitán. Según datos del INEGI (2020), su población total en ese año era de 26,391 habitantes, distribuidos en 121 localidades rurales y urbanas. La diversidad cultural del municipio es resultado de procesos migratorios que han dado lugar a una mezcla entre población tzotzil, tzeltal y mestiza.

A pesar de los esfuerzos de los productores y la larga tradición cafetalera, el municipio de Pantelhó se ha mantenido entre los de menor producción en la región. Sin embargo, el cultivo continúa siendo una de las principales fuentes de ingresos para los campesinos que disponen de terrenos para la siembra.

La consolidación de la caficultura en Pantelhó fue impulsada en gran medida por el Instituto Mexicano del Café (INMECAFE) y por la mejora en el precio del grano en comparación con otros productos agrícolas básicos. Esto provocó un aumento considerable en la superficie dedicada al cultivo (Pérez y Villafuerte, 2019).

Según el Servicio de Información Agroalimentaria y Pesquera (SIAP), los datos correspondientes al ciclo 2019-2021 muestran que, aunque la superficie sembrada ha aumentado progresivamente, la superficie cosechada y la producción han disminuido, principalmente por factores climáticos adversos, plagas y enfermedades en las plantas de café.

Tabla 1. Nivel de producción por superficie y cosecha sembrada de café en el municipio de Pantelhó en el periodo 2019-2021.

Año	Superficie sembrada (Hectárea)	Superficie cosechada (Hectárea)	Producción (Toneladas)	Rendimiento (Tons/Hectárea)
2019	2,291.00	2,285.00	5,795.51	2.54
2020	2,292.50	2,286.00	5,744.93	2.51
2021	2,294.00	2,287.50	2,287.50	1.00

Fuente: Elaboración propia con datos de SIAP (2020).

Los datos de la tabla muestran, cómo a pesar del incremento en la superficie sembrada, la producción ha disminuido notablemente en 2021. Esto se debe a factores externos como lluvias constantes y la presencia de plagas y enfermedades que afectan la calidad y cantidad del grano.

Ahora bien, para garantizar una comercialización rentable, el café debe cumplir con altos estándares de calidad. Sin embargo, cuando la producción presenta fallas, existe el riesgo de que el grano se venda a precios bajos o incluso no se comercialice. La dinámica de oferta y demanda sigue siendo un factor determinante en la viabilidad económica del cultivo.

La responsabilidad de mantener la calidad recae directamente en los productores, quienes deben enfrentar no solo las variaciones de precios en el mercado internacional, sino también los retos que impone el entorno natural y las condiciones socioeconómicas locales.

La caficultura en el municipio de Pantelhó refleja una realidad compleja en la que, pese al esfuerzo de los productores y el aumento progresivo de la superficie sembrada, la producción ha disminuido significativamente en los últimos años. Esta paradoja evidencia que el principal desafío no radica únicamente en ampliar las áreas de cultivo, sino en enfrentar factores externos como el clima adverso, las plagas y las enfermedades que afectan la calidad del grano.

Asimismo, aunque el café continúa siendo una de las principales fuentes de ingresos para los campesinos, la precariedad de la producción limita el acceso a mercados más competitivos y reduce el rendimiento económico. Esto indica la vulnerabilidad de los pequeños productores ante las fluctuaciones del precio internacional y las condiciones propias del territorio.

La falta de estrategias efectivas para mejorar la calidad y la comercialización del café, sumada a las dificultades estructurales y ambientales, sugiere la necesidad de fortalecer el apoyo técnico y organizativo en la región. Solo así será posible lograr una producción más sostenible y rentable que garantice el bienestar económico de las familias productoras en Pantelhó.

Precio del café en el mercado internacional y local

El precio del café en el mercado internacional sirve como referencia para establecer los precios locales en Pantelhó. Aunque estos precios suelen ser inferiores a los del mercado global, cualquier cambio en el contexto internacional impacta, favorable o desfavorablemente, en los precios locales. Dichos precios son fijados por intermediarios, en su mayoría representantes de consorcios exportadores del llamado “oro verde” (anteriormente, el INMECAFÉ regulaba los precios internos).

El precio del café en Pantelhó es especialmente sensible a la producción de Brasil, Colombia y Vietnam, los mayores productores mundiales. Cuando estos países experimentan “años buenos” de sobreproducción, inundan el mercado y provocan una caída en los precios, lo que perjudica a los pequeños productores de Pantelhó, cuya productividad es

significativamente menor en comparación con las grandes fincas de esos países. Por el contrario, en “años malos” causados por heladas o sequías, la producción disminuye y los precios aumentan, a veces de manera desproporcionada. Esto genera un beneficio temporal para los pequeños productores de Pantelhó (López, 1989).

En resumen, los “años malos” para los grandes productores representan “años buenos” para los pequeños productores de Pantelhó, quienes logran obtener precios ligeramente superiores. Sin embargo, en los “años buenos” de los grandes productores, los precios caen y los pequeños productores enfrentan dificultades económicas. En esos casos, apenas logran subsistir, enfrentando condiciones de subconsumo y sobrecarga de trabajo familiar. Si esta situación persiste, se ven forzados a proletarizarse, convirtiéndose en “obreros con parcela”, como los denominaba Lenin, dependiendo de la venta de su fuerza de trabajo (López, 1989).

Para analizar el precio del café, es necesario considerar su dinámica en el mercado de valores. Actualmente, el valor del café se determina por las fluctuaciones del mercado, basadas en contratos a futuros. Estos contratos negocian volúmenes fijos de café suave lavado, cumpliendo con normas de calidad que corresponden a múltiplos de 250 sacos de 150 libras cada uno (Gómez, 2019). Los principales mercados de futuros son Nueva York y Londres, donde los corredores realizan operaciones de compra y venta sin tener contacto físico con el producto. Los inversionistas (o especuladores) fijan los precios mediante contratos con fechas de vencimiento, acordando precios para meses futuros. Antes del vencimiento, renegocian el precio futuro, considerando el calendario de cosecha y los inventarios de café en cada país (Sectorial, 2018).

En México, el precio del café está regulado por el contrato C de la Bolsa de Valores de Nueva York, el cual se basa en la demanda del producto. Esto explica los constantes cambios en su valor. En los últimos años, tanto la producción como el precio del café han mostrado un incremento. Los reportes provenientes de México evidencian variaciones en los datos estadísticos, que suelen modificarse entre el inicio y el cierre del mercado, como se puede observar en la tabla 2.

Tabla 2. Producción del café en México en miles de sacos de 60 Kg y precio indicativo durante el periodo 2003-2022.

Ciclo	Producción de café en México en Miles de sacos de 60 kg	Precio del café (centavos de dólar por libra)	
		Inicio	Cierre
2003/2004	4,201	64.20	80.47
2004/2005	3,867	80.47	114.86
2005/2006	4,225	114.86	114.40
2006/2007	4,200	114.40	123.55

2007/2008	4,150	123.55	139.78
2008/2009	4,651	139.78	143.84
2009/2010	4,109	143.84	195.96
2010/2011	4,001	195.95	271.07
2011/2012	4,561	271.07	186.47
2012/2013	4,327	186.47	139.53
2013/2014	3,916	139.53	200.39
2014/2015	3,636	200.39	159.94
2015/2016	2,772	159.94	163.80
2016/2017	3,635	163.80	150.74
2017/2018	4,485	150.74	132.72
2018/2019	4,351	132.72	130.66
2019/2020	3,985	130.66	157.81
2020/2021	-----	157.81	216.24
2021/2022	-----	216.24	204.29

Fuente: Elaboración propia con datos de la OIC (2003-2022).

Estos datos evidencian cómo los precios del café han fluctuado considerablemente, destacando períodos en los que el valor del grano ha alcanzado máximos históricos y otros en los que ha sufrido caídas significativas. Dichas fluctuaciones afectan directamente a los grandes productores, quienes aprovechan el volumen de su cosecha para mantenerse competitivos en el mercado internacional.

La situación de los pequeños productores difiere considerablemente de la de los grandes productores. Dado que no dependen directamente del mercado internacional, los pequeños caficultores recurren a mercados intermediarios o locales donde las comercializadoras fijan el precio de compra. Generalmente, estas empresas establecen precios más bajos que los del mercado internacional, aprovechando el volumen reducido de producción de los pequeños caficultores para obtener mayores beneficios.

Para enfrentar esta situación, muchos de los pequeños productores han optado por formar parte de organizaciones o cooperativas que les permitan negociar precios de manera colectiva. Sin embargo, en la práctica, el precio final sigue dependiendo del acuerdo interno entre la empresa comercializadora y el productor. Incluso si el precio internacional aumenta, las comercializadoras pueden ofrecer precios más bajos, afectando directamente el ingreso familiar.

Se observa que, el mercado del café se caracteriza por una constante inestabilidad que perjudica especialmente a los pequeños productores. Si bien los contratos a futuros ofrecen

una referencia de precios internacionales, la realidad de los caficultores locales es distinta, ya que dependen de negociaciones con intermediarios que generalmente imponen precios desfavorables. Esto demuestra la vulnerabilidad de los pequeños productores ante un sistema de comercialización que prioriza el beneficio empresarial sobre el bienestar económico de las familias rurales.

Condiciones socioeconómicas de los productores de café en Pantelhó

El índice y grado de rezago social en Pantelhó, Chiapas, durante la última década, han mostrado un estancamiento preocupante en las condiciones de vida de la población. La tabla 3 muestra el índice y grado de rezago social en el periodo 2010-2020.

Tabla 3. Índice y grado de rezago social en el municipio de Pantelhó, Chiapas durante el periodo 2010-2020.

Años	Índice de rezago Social	Grado de rezago social	Lugar que ocupa en el contexto nacional
2010	2.2	Muy alto	56
2015	2.6	Muy alto	32
2020	2.4	Muy alto	55

Fuente: CONEVAL (2020).

A pesar de los esfuerzos realizados por los distintos niveles de gobierno, el rezago social sigue siendo muy alto, lo que coloca al municipio en una situación crítica a nivel nacional. Esto evidencia que las políticas de apoyo social implementadas no han logrado revertir las condiciones estructurales que perpetúan la pobreza y marginación.

En este contexto, las condiciones sociales y económicas de los productores de café influyen directamente en su calidad de vida. Por esta razón, es importante analizar la situación en la que se encuentran los pequeños productores, tanto aquellos pertenecientes a la organización UCIPA como los independientes. El análisis realizado revela que los productores de café de la UCIPA enfrentan bajos recursos económicos, lo que limita significativamente su bienestar y progreso social.

La mayoría de las familias de los productores de café viven en condiciones precarias, aunque algunas cuentan con viviendas obtenidas a través de apoyos sociales proporcionados por el gobierno local. En términos educativos, el nivel de escolaridad de los productores es bajo, lo que muestra las dificultades de acceso a la educación en la región. La tabla 3 muestra la escolaridad de los productores entrevistados durante el año 2022.

Tabla 3. Escolaridad de los productores de la UCIPA

Nivel	Frecuencia de entrevistados	Tasa porcentual
Sin estudios	25	65.78%
Primaria/primaria incompleta	7	18.42%
Secundaria	3	7.89%
Bachillerato	1	2.63%
Universidad	2	5.71%

Fuente: Elaboración propia con datos de entrevistas del año 2022.

El bajo nivel educativo de la mayoría de los productores está estrechamente relacionado con la falta de recursos económicos familiares, lo que limita el desarrollo individual y comunitario. Esta situación coincide con el Índice de Desarrollo Humano (IDH) del municipio, que se encuentra entre los más bajos del país, con un valor de 0.495, reflejando un alto grado de marginación (IDESMAC, 2014, citado en Colmenares, 2020).

De acuerdo con lo antes expuesto, las condiciones socioeconómicas de los pequeños productores de café en Pantelhó, Chiapas, se caracterizan por altos niveles de marginación y pobreza, asociados tanto a la falta de oportunidades educativas como a los bajos ingresos derivados de la producción cafetalera. La persistencia de estas condiciones indica la necesidad urgente de implementar estrategias integrales que impulsen el desarrollo social, económico y educativo de las comunidades productoras.

Pequeños productores y antecedentes de la UCIPA

Un productor agrícola es toda persona dedicada a la siembra, cosecha, explotación y aprovechamiento de la tierra. En el caso del café, un productor de café se enfoca específicamente en la producción cafetalera. Según el volumen de producción y la extensión del terreno, los productores se clasifican en:

- Pequeños productores: Cuentan con terrenos de hasta 5 hectáreas, con una producción mínima que no contribuye significativamente a la producción nacional.
- Medianos productores: Poseen aproximadamente 13 hectáreas
- Grandes productores: Superan las 20 hectáreas y tienen mayor capacidad comercial (INEGI, 2020).

Los pequeños productores constituyen unidades familiares de producción y consumo, con ingresos diversificados y recursos limitados. El trabajo familiar es esencial para el sustento, predominando las labores agrícolas familiares (Yuñez-Naude y Rojas, 2002).

En México, existen alrededor de medio millón de caficultores, de los cuales el 90% son pequeños productores con explotaciones de 2 a 5 hectáreas (Forumcafé, 2021). Además, el

INEGI (2023) indica que el 71.8% de las unidades agropecuarias y forestales tienen superficies de hasta 5 hectáreas. Los pequeños productores suelen agruparse en organizaciones para mejorar la calidad del producto y fortalecer la comercialización.

Ahora bien, en el caso particular, la Unión de Comunidades Indígenas de Producción Agrícola (UCIPA) surgió en el año 2000 como una respuesta a la crisis provocada por la caída de los precios del café en 1989, tras la ruptura de las cláusulas económicas de la Organización Internacional del Café y el cierre del INMECAFE en 1992 (Pérez y Villafuerte-Solís, 2019). La organización nace para liberarse del control de intermediarios locales conocidos como *coyotes*, quienes pagaban precios muy bajos.

Sin embargo, en la búsqueda de mejores oportunidades, los productores cayeron en manos de empresas intermediarias que ofrecían precios accesibles pero inferiores al mercado internacional. Posteriormente, en 2006, se concretó una alianza comercial con Cafés California, lo que permitió romper con los intermediarios locales. Este acuerdo continúa vigente tras 17 años y, según opinión de los productores, ha traído los siguientes beneficios:

- Remanente como reserva después de la cosecha. Ingreso que ayuda a solventar gastos a lo largo del año.
- Asesoramiento en manejo de cafetales y control de plagas para productores vinculados a Starbucks. El asesoramiento en manejo de cafetales y control de plagas permite mejorar la calidad del producto, lo cual puede traducirse en precios más altos si se alcanza una mejor clasificación.
- Clasificación de productores en grupos (4c y convencional) con precios diferenciados según la calidad.
- Mejores precios frente a los intermediarios locales (diferencia de 1.00 a 10.00 pesos). Aunque la diferencia puede ser pequeña, representa un avance frente a los precios impuestos por los *coyotes*.
- Acuerdos comerciales seguros y sostenibles. Estos brindan cierta certeza económica, lo que ayuda a planificar mejor las cosechas y los gastos familiares.

Como se puede observar, la alianza ha aportado cierta estabilidad y mejores condiciones en comparación con el trato directo con intermediarios locales, pero los ingresos generados aún no son suficientes para garantizar una mejora significativa en la calidad de vida de los pequeños productores.

Actualmente, la UCIPA cuenta con 920 productores. La mayor parte de los productores posee unidades de producción de una hectárea, lo que indica una fuerte tendencia hacia la pequeña producción. A lo largo de sus años de operación, ha registrado deserciones debido a la mortalidad de productores y las condiciones económicas adversas. La producción es

limitada, con ciclos de 10,000 a 12,000 quintales anuales. La mayoría de los terrenos se destinan al cultivo de café, complementado con árboles frutales que proporcionan sombra.

Los pequeños productores llevan entre 10 y 30 años dedicados al cultivo, enfrentando bajos ingresos y un acceso limitado a la educación. A nivel comercial, esto implica mayor dificultad para acceder a mercados más amplios o competitivos, donde generalmente se valora la producción a gran escala. Además, el bajo volumen producido por cada productor hace que los costos de comercialización sean elevados en comparación con los ingresos generados. Sin embargo, gracias a la colaboración con Cafés California, han logrado mejorar las condiciones de comercialización y romper con la dependencia de los *coyotes*.

Resultados

Los pequeños productores de café han recurrido a diversas estrategias para enfrentar los problemas socioeconómicos derivados de la baja rentabilidad de la producción cafetalera. Una de las principales estrategias es la diversificación de cultivos, destacando el maíz y el frijol como los más comunes. Los productores aprovechan el terreno de café para intercalar estos cultivos, lo que les permite generar ingresos adicionales y asegurar la manutención durante algunos meses. Sin embargo, esta alternativa sigue siendo insuficiente para garantizar una estabilidad económica sostenible (Esquivel et al., 2019).

Además de la diversificación de cultivos, las familias implementan otras estrategias para generar ingresos como:

- Cría de animales domésticos de traspasio: Esta actividad, generalmente realizada por mujeres, permite obtener dinero extra en situaciones de crisis económica.
- Elaboración de textiles: También llevada a cabo por mujeres, aporta ingresos adicionales al hogar.
- Apoyos sociales gubernamentales: Muchas familias dependen de los subsidios de programas como la pensión para el Bienestar de las Personas Adultas Mayores; Programa de Comunidades Sustentables “Sembrando Vida” y PROAGRO (antes PROCAMPO). Estos apoyos ayudan a complementar los gastos del hogar y enfrentar la precariedad económica.

Así pues, aunque la organización UCIPA surgió como una alternativa para mejorar la comercialización del café y romper con la dependencia de los intermediarios locales (*coyotes*), los resultados económicos han sido limitados. La diferencia de precio entre vender a UCIPA o a intermediarios es mínima (entre 1 y 10 pesos por kilo), lo que sigue afectando la rentabilidad de los pequeños productores.

En la tabla 4, a continuación, muestra los ingresos brutos generados por los productores de la UCIPA y los productores independientes en 2021.

Tabla 4. Ingresos brutos por productores de la UCIPA y productores independientes en el año 2021

No	Sociedad	Volumen de producción (kg)	Frecuencia de Prod.	Ingreso bruto	Porcentaje de ingresos que aporta el café
1	UCIPA	2,160	1	\$172,800.00	93.0%
2	UCIPA	120	3	\$9,600.00	44.86%
3	UCIPA	300	4	\$24,000.00	51.28%
4	UCIPA	1,200	1	\$96,000.00	89.05%
5	UCIPA	1,800	2	\$144,000.00	85.82%
6	UCIPA	500	3	\$40,000.00	100%
7	UCIPA	1,000	4	\$80,000.00	89.89%
8	UCIPA	920	4	\$73,600.00	80.35%
9	UCIPA	420	1	\$33,600.00	97.11%
10	UCIPA	600	4	\$48,000.00	84.21%
11	UCIPA	1,300	1	\$104,000.00	98.11%
12	UCIPA	720	1	\$57,600.00	97.46%
13	UCIPA	360	1	\$28,000.00	96.55%
14	UCIPA	800	1	\$64,000.00	86.49%
15	UCIPA	4,200	1	\$336,000.00	99.70%
16	UCIPA	1,500	2	\$120,000.00	97.96%
17	UCIPA	3,900	1	\$312,000.00	99.36%
18	Independiente	1,000	2	\$75,000.00	90.36%
19	Independiente	750	1	\$56,250.00	77.00%
20	Independiente	1,250	2	\$93,750.00	97.91%

Fuente: Elaboración propia con datos de entrevistas a productores de la UCIPA e Independientes (2021).

El análisis muestra que el ingreso bruto de un productor de la UCIPA en 2021, con un precio de 80.00 pesos por kilo, es de 4,800 pesos por quintal (60 kg). En contraste, un

productor independiente que vende a 73.00 pesos por kilo recibe 4,380 pesos por quintal. La diferencia es de 420 pesos por quintal a favor de los productores de la UCIPA, lo cual, aunque positivo, sigue siendo insuficiente para mejorar significativamente la calidad de vida de las familias productoras.

En ese sentido, según Caravela Coffee (2019), una familia caficultora necesita al menos tres hectáreas para sobrevivir dignamente. Sin embargo, el 86.8% de los productores de café de Pantelhó cuenta con una o dos hectáreas, lo que los mantiene por debajo de la línea de pobreza. Los productores con tres hectáreas apenas alcanzan la subsistencia, mientras que el único productor con cinco hectáreas podría mejorar sus condiciones solo en períodos de precios altos.

La combinación de bajo volumen de producción y precios reducidos limita significativamente el mejoramiento de las condiciones de vida de los productores, perpetuando la precariedad económica incluso en tiempos de bonanza.

Conclusiones

La participación activa de los pequeños productores es fundamental para la conservación del cultivo de café. Aunque las organizaciones han desempeñado un papel relevante en la cadena de comercialización, persisten deficiencias organizativas que dificultan el desarrollo económico de los productores. Estas deficiencias están vinculadas, en gran medida, a la falta de preparación académica y a la limitada capacidad de negociación de precios favorables para la comunidad productora.

La pequeña escala de producción limita significativamente las posibilidades de mejora de los cafetaleros de la UCIPA. En promedio, cada productor cuenta con una o dos hectáreas, lo que genera ingresos insuficientes para superar las condiciones de pobreza. Además, esta situación restringe la capacidad de comercializar el café en otros mercados, ya que los costos de transporte se elevan debido a la baja producción.

Incluso si los precios del café aumentaran a niveles internacionales más altos, el impacto positivo sería limitado: apenas lograrían mejorar levemente sus condiciones de vida, pero no superarían la trampa de la pobreza debido al tamaño reducido de sus parcelas. Por el contrario, si los precios disminuyen, las condiciones de subsistencia se agravan, poniendo en riesgo la sostenibilidad económica de las familias productoras.

Esta situación refleja lo planteado por Nurkse (1955), quien argumenta que cuando el ingreso real se aproxima al nivel de subsistencia, existe poco o ningún margen para la inversión de capital, lo que representa un obstáculo para el desarrollo económico. Los pequeños productores de café en Pantelhó enfrentan precisamente esta realidad: el reducido tamaño de sus parcelas constituye un obstáculo estructural que les impide salir de las condiciones de pobreza en que se encuentran. Aunque los precios del café aumenten o se ajusten a los niveles del mercado internacional, el beneficio sería apenas suficiente para mejorar mínimamente sus condiciones de vida.

Para contrarrestar estas limitaciones, es fundamental implementar estrategias de comercialización y negociación que garanticen la estabilidad económica de los productores. Esto incluye asegurar la calidad y la productividad en la región, promoviendo el uso de tecnologías adecuadas y aprovechando los beneficios que ofrecen las comercializadoras, tales como la capacitación continua impartida por técnicos especializados. De esta manera, los productores podrían incrementar su producción y mejorar su posicionamiento en el mercado internacional.

Además, resulta esencial reducir la dependencia de intermediarios que únicamente buscan obtener beneficios económicos a costa de la explotación laboral de los productores, quienes finalmente perciben ingresos insuficientes en comparación con el esfuerzo invertido. Para lograrlo, es preciso fortalecer la autonomía comercial de los cafetaleros mediante una mejor organización y preparación técnica.

Es necesario crear espacios de diálogo que impulsen el desarrollo comunitario y promuevan la colaboración entre productores, organizaciones y autoridades. Actualmente, existe una notable carencia de apoyos específicos dirigidos a los pequeños productores de café, así como la falta de políticas públicas efectivas que promuevan su desarrollo económico y social.

El fortalecimiento de la organización comunitaria y el acceso a capacitación técnica permitirían a los cafetaleros enfrentar los desafíos del mercado, diversificar sus actividades productivas y construir resiliencia ante las fluctuaciones de precios. Asimismo, el diseño de políticas públicas orientadas al desarrollo sostenible podría ofrecer un respaldo efectivo para transformar la realidad de estos pequeños productores y contribuir a su inclusión económica.

Bibliografía citada

- Caravela Coffee (2019). Producir café significa vivir en la pobreza, economía. El Quindiano, en: <https://www.elquindiano.com/noticia/11271/producir-cafe-significa-vivir-en-la-pobreza>
- Colmenares, B. (2020). Agrobiodiversidad en los Altos de Chiapas. Diversidad (19). Territorialidades emergentes. Instituto para el Desarrollo Sustentable en Mesoamérica, A. C., disponible en: <https://www.idesmac.org/revistas/index.php/diversidad/article/view/6>.
- CONEVAL (2020) Medición de la pobreza e índice de rezago social. en: https://www.coneval.org.mx/Medicion/IRS/Paginas/Indice_Rezago_Social_2020.aspx
- Equipo Editorial Etecé (2023). Café. Enciclopedia Humanidades. Recuperado el 23 de enero de 2023 de <https://humanidades.com/cafe/>
- Esquivel, F. A., García Sandoval, J. R., & Aldape Ballesteros, L. A. (2019). Técnicas de comercialización y diversificación de cultivos para exportación en el sector agroalimentario en México. Revista Venezolana de Gerencia, 24(88), 1329-1342.

Forumcafé (2021). Café de México. <https://forumdelcafe.com/cafe-mexico/>

Gómez, S. (2019). Economía del café. ¿Por qué el precio del café lo determina la Bolsa de Nueva York?, ¿Quién se está quedando con el dinero?. QueCafe. Disponible en: <https://quecafe.info/la-economia-del-cafe-quien-se-esta-queda-dinero/>.

INEGI (2020). Ubicación geográfica, coordenadas geográficas. Sistemas de Consulta, disponible en: <https://www.inegi.org.mx/app/areasgeograficas/?ag=07#collapse-Resumen>

INEGI (2023). Resultados oportunos del censo agropecuario, 31 de mayo de 2023, p. 20-35

López, J.A. (1989). Diferenciación de costos de producción entre las fincas y la economía campesina en el cultivo del café de la zona norte de Chiapas. Tesis de licenciatura en economía, UNAM.

Montoya, D. y Toledo, V. M. (2020). Historia de la caficultura en Chiapas 1880-2010. Apuntes de una evolución social y ambiental. Revista Sociedad y Ambiente. Universidad Autónoma de México (UNAM). El colegio de la Frontera Sur.

MyCoffeeBox (2022). Historia del café en Chiapas. Sus orígenes en el Soconusco, disponible en: <https://mycoffeebox.com/historia-del-cafe-en-chiapas-sus-origenes-en-el-soconusco/>, 2013-2022

Nurkse, R. (1955), Problemas de formación de capital en los países insuficientemente desarrollados, México D.F., Fondo de Cultura Económica

Organización Internacional del Café OIC (2020-2021). Informe del mercado de café del periodo 2003-2022. <https://ico.org/es/what-we-do/world-coffee-statistics-database/>

Pérez, F. y Villafuerte, D. (2019). El dilema de los campesinos frente a los imperativos del mercado de los Altos de Chiapas, Estudios rurales, Scielo, Vol.9, núm. 18.

Sectorial (2018). ¿Cómo se fijan los precios del café y qué origina su marcada caída? Sectorial, análisis, monitoreo y evaluación de sectores, disponible en: <https://sectorial.co/articulos-especiales/c%C3%B3mo-se-fijan-los-precios-del-caf%C3%A9-y-qu%C3%A9-origina-su-marcada-ca%C3%ADda/>.

SIAP (2020). Producción agrícola ciclo 2019-2020. Avance de siembras y cosechas en: <https://www.gob.mx/siap/acciones-y-programas/producción-agrícola-33119>

Yúnez-Naude, A. y Rojas, L. (2002). Los pequeños productores rurales: efecto de las políticas agrícolas, en J. L. Calva (coord.), Política económica para el desarrollo sostenido con equidad, Tomo II. UNAM, Casa Juan Pablos.

