Turismo y religión. Análisis estratégico de actores en torno a la celebración religiosa en la isla de Mexcaltitán, Nayarit (México)

Tourism and religion. A strategic stakeholder analysis of the religious celebration on Mexcaltitan´s island, Nayarit, Mexico

Cinthia Citlali de Dios Villegas [*]

Jesús Antonio Madera Pacheco [**]

Fabian Alejandro Gerónimo Castillo [***]

Dagoberto de Dios Hernández [****]

https://doi.org/10.31644/HT.06.12.2026.A62

Recibido: 20/08/2026 • Aceptado: 11/10/2026

Resumen

El objetivo del artículo es dar cuenta de cómo una celebración religiosa-patronal en la isla de Mexcaltitán sirve como plataforma para que se entrelacen la religión y el turismo, generando un incremento en los ingresos de los habitantes y otras partes involucradas. Mediante observación directa, entrevistas estructuradas y el uso de un software de prospectiva estratégica, se analizan y proyectan los escenarios ideales o imaginarios para este evento en específico. Los principales resultados se relacionan con la dinamización de la economía en la fiesta patronal a costa de la saturación percibida de la isla, provocando prácticas que podrían tender a la depredación y la sobreexplotación de los recursos limitados en ella.

Palabras clave: Turismo, Religión, Prospectiva, Mexcaltitán, Pueblo mágico.

[*]Investigadora independiente, colaboradora del Cuerpo Académico Actores Sociales y Desarrollo Comunitario de la Universidad Autónoma de Nayarit. México. Correo electrónico: citlali.ddiosville.21@gmail.com ORCID: https://orcid.org/0000-0002-6088-1562

[**]Universidad Autónoma de Nayarit. México. Correo electrónico: jmadera@uan.edu.mx ORCID: https://orcid.org/0000-0001-5801-2686

[***]Benemérita Universidad Autónoma de Puebla. México. Correo electrónico: fabiangeronimo@gmail.com ORCID: https://orcid.org/0000-0003-1562-2585

[****]Universidad Autónoma de Nayarit. México. Correo electrónico: dagobertodedios@uan.edu.mx ORCID: https://orcid.org/0000-0001-7252-3140

Abstract

The objective of this article is to examine how a religious patron saint festival on the island of Mexcaltitán serves as a platform where religion and tourism intersect, leading to increased income for local residents and other stakeholders. Through direct observation, structured interviews, and the use of strategic foresight software, the study analyzes and projects ideal or envisioned scenarios for this specific event. The primary findings point to an economic boost during the patron-saint festival, which comes at the cost of perceived overcrowding on the islanda situation that may foster practices tending toward the depletion and overexploitation of its limited resources.

Keywords: Tourism, Religion, Prospective, Mexcaltitan, Magical town

Introducción

La Isla de Mexcaltitán es un poblado de aproximadamente 67,676.27 m^2 (área cartesiana calculada con base en el shape de INEGI)[1] que se ubica en el municipio de Santiago Ixcuintla, en la zona Costa Norte del estado de Nayarit (México), a una distancia de 98 kilómetros de Tepic, la capital del estado. Se trata de una pequeña localidad que basa su existencia mayormente en la actividad pesquera, con un clima cálido y subhúmedo pues está asentada en la región de Marismas Nacionales, caracterizada por pantanos, manglares y canales. El acceso a esta isla es por agua, ya sea en lanchas de motor, pangas o canoas. Se puede utilizar cualquiera de los dos embarcaderos: la Batanga que está por el acceso de Santiago Ixcuintla ubicado hacia el sur de la isla, o por el Tinaco, embarcadero ubicado al norte de esta por el acceso de Tuxpan (González, 2020).

La extensión territorial de la isla permite la existencia de dos calles en sentido vertical, dos en sentido horizontal y una calle más en sentido circular siguiendo su contorno perimetral. De acuerdo con datos de INEGI (2020), la población total es de 706 habitantes[2]. Entre otras cosas, a Mexcaltitán se le conoce como la "Venecia mexicana" debido a que, durante la época de lluvias, sus calles se convierten en canales inundados por la creciente del río San Pedro que desemboca en esa zona y son recorridos en balsas o en lanchas por sus habitantes.

Las actividades económicas que predominan en Mexcaltitán son la pesca, el comercio y los servicios gastronómicos. En esta comunidad, los pobladores se dedican a la pesca y venta de camarón y pescado. De ahí que su gastronomía esté basada en especies de aguas salobres. Así

[1] https://www.inegi.org.mx/app/mapa/espacioydatos/?p=3219

[2] De acuerdo con datos del INEGI (2000, 2010 y 2020), desde principios de este siglo la población ha ido disminuyendo; de 1,019 en 2000, pasó en una década a 818 habitantes y para el último censo (2020) la población registrada es de 706 habitantes. Esto se debe principalmente a la migración nacional e internacional que se ha registrado en la isla.

mismo, en los servicios gastronómicos, algunos de los platillos más representativos de la isla son el pescado zarandeado, los tamales de camarón, las albóndigas de camarón, el paté de camarón, las tortillas de camarón, los camarones a la cucaracha y el famoso tastihuil, entre muchas otras propuestas gastronómicas con camarones, pescados y jaibas que provienen de sus lagunas y marismas.

La isla de Mexcaltitán es una localidad que forma parte del listado del programa Pueblos Mágicos (Sectur, 2021), pero no es la única razón por la cual es objeto del interés turístico. También la importancia turística de la isla tiene que ver con su historia prehispánica: su mítica relación con Aztlán (Arista et al., 2021); debido a que se considera que la isla es el lugar de donde salió una de las siete tribus nahuatlacas a buscar la tierra prometida hasta establecerse en el lago de Texcoco y fundar la gran Tenochtitlan, además del símil que guarda la geografía de Mexcaltitán con el imperio que encontraron los conquistadores españoles, hace que la conexión sea casi inmediata, y funge como una de las principales razones para considerarle un lugar con magia además de sus tradiciones y costumbres culturales; por eso la isla es denominada "la cuna de la mexicanidad" y recibió el nombramiento de Zona de Monumentos Históricos en un decreto publicado en el Diario Oficial de la Federación el 8 de diciembre de 1986 (Diario Oficial de la Federación, 1986).

La isla de Mexcaltitán es portadora de distintas características sobre patrimonio cultural y natural que le hacen destacar más allá de sus elementos físicos. La fiesta del 28 y 29 de junio sirve para conmemorar y celebrar el día de San Pedro y San Pablo, que son los santos patronos religiosos y a quienes los lugareños les tienen una enorme devoción puesto que, según sus creencias, se encomiendan a ellos para que, año con año les provea una buena cosecha de camarón, pescado y las demás especies que ahí se dan. Esta festividad religiosa de la localidad es considerada como un elemento del patrimonio cultural intangible de Mexcaltitán (Castellón, et al., 2018).

La festividad religiosa tiene lugar el día 29 de junio de cada año, sin embargo, el día 28 se incluye como importante pues ese día también hay actividades vinculadas a la celebración. Dicho evento atrae tanto a visitantes locales como a turistas nacionales e internacionales a la isla de Mexcaltitán. Esta festividad es uno de los mayores atractivos de la isla, y goza de mucha aceptación entre sus habitantes, quienes la consideran como representativa para abrir paso a las cosechas de los productos pesqueros que les dan sustento durante el año, al mismo tiempo que convoca a los visitantes y familiares de los isleños que residen en el estado y fuera del país.

Aunque esta fiesta posee un fuerte arraigo entre las familias, los visitantes y vecinos de la isla, es a partir de la presencia del sacerdote católico César Arturo Cancelado cuando surgió un mayor auge y promoción turística y religiosa. En las comunicaciones personales, los propios habitantes de la isla se refieren a él como uno de los promotores del turismo religioso en la celebración de San Pedro y San Pablo.

Existen actividades previas al día de la festividad en la isla. Nueve días antes de la fecha se llevan a cabo las peregrinaciones de los barrios, incluso en algunas ocasiones se realizan eventos recreativos o deportivos. Anteriormente, una de las principales actividades más gustadas y esperadas era la carrera de los santos en la laguna grande, sin embargo, ya no se realiza; algunos pobladores comentan que se debe a que se ha ido perdiendo esa tradición, por otro lado, otros

dicen que se dejó de hacer porque se consideró peligrosa (Comunicación personal, 2024). Referente a la organización de toda la festividad en sí, hay diversas actividades que se realizan y todo el pueblo participa de ellas, cada uno con distintas encomiendas.

En este sentido, los pescadores son quienes se encargan de prestar las lanchas que se utilizan para la peregrinación hacia la laguna. En una lancha arman una tarima que se adorna con flores y ahí se coloca a los santos para que sean llevados a la misa que se celebra en la laguna grande, donde se lleva a cabo la bendición de las aguas. Por su parte, la cooperativa de los lancheros, como la nombran los pobladores, es la encargada de mover tanto a los habitantes como a los turistas que participan en la celebración; además, se encarga de invitar a las cooperativas vecinas de la región (por ejemplo, las cooperativas de Boca de Camichín o de la región de las Haciendas) para que presten sus servicios debido a la alta demanda de feligreses y turistas que asisten (González, 2020; Comunicación personal, 2024). Este hecho tiene implicaciones que se exploran en este documento y que evidencian la importancia de los lancheros en la celebración de la festividad religiosa.

Por otro lado, existe una comitiva de la iglesia que se encarga de organizar todas las actividades particulares de la celebración, esta comitiva históricamente ha estado integrada por habitantes que tienen la intención y disposición de ayudar y participar. Por su parte, el papel que juegan los turistas en la celebración es principalmente de espectadores, ya que no participan en la organización de la festividad patronal. Sin embargo, la cantidad de turistas que asisten es significativa en comparación con cualquiera otra festividad patronal de las localidades aledañas. A la fiesta patronal de la isla de Mexcaltitán asisten personas que son originarias de ahí, pero han migrado, asisten visitantes locales, familiares de los habitantes, así como turistas nacionales e internacionales que pueden ser originarios de Estados Unidos o Canadá, o incluso de otros países, de acuerdo con los registros de turistas del museo de la localidad (Comunicación personal, 2024).

Esta celebración tan singular, en conjunto con la proyección de la isla, le han dado el título de Pueblo Mágico a Mexcaltitán; al mismo tiempo, le ha brindado al lugar la oportunidad de posicionar la festividad como un evento de asistencia obligada para muchos, pues aparte de que promete una experiencia turística única por sus condiciones físicas naturales, otorga la oportunidad de formar parte de un evento característico y exclusivo de fe y religión y la garantía de fiesta y diversión.

Sin embargo, lo anterior provoca que particularmente ese día se sature o sobrecargue todo lo que existe ahí. En comunicación personal (2024), los habitantes refieren que, durante la festividad acuden cuatro veces más que la población que habita la isla, es decir, se estima por parte de los pobladores que acuden a la fiesta más de 2 mil 800 personas. Si bien los resultados económicos son beneficiosos para los habitantes, los resultados en términos del uso y disposición del espacio, el manejo de los residuos y de la apropiación de los habitantes sobre la festividad pueden ser poco favorables para la isla y sus pobladores.

A diferencia de los sistemas ecológicos no insulares en los que se amplía el uso del suelo para amortiguar e integrar el exceso de visitantes en una festividad; en una isla no ocurre lo mismo, debido a que los límites territoriales no se pueden ampliar en cuanto al uso del suelo. El objetivo de este texto es dar cuenta de cómo una celebración religiosa-patronal en la isla de

Mexcaltitán sirve como plataforma para que se entrelacen la religión y el turismo, generando un incremento en los ingresos de los habitantes y otras partes involucradas. Sin embargo, también el artículo advierte de la saturación de la isla y de cómo se pueden identificar actores principales que puedan fungir como encargados de controlar o cuidar este límite de capacidad en beneficio de las condiciones naturales del lugar.

Turismo religioso

La relación entre actividades turísticas y religiosas podría ser poco típica en el país, no obstante, el turismo religioso se ha consolidado en algunos puntos de México como una opción importante, muestras de ello son la fiesta de la Candelaria en Tlacotalpan (Veracruz), la celebración de la Semana Santa en Taxco (Guerrero), la festividad del 12 de octubre en Zapopan (Jalisco), día de muertos en Janitzio (Michoacán) o la festividad del 12 de diciembre en la Basílica de Guadalupe (Ciudad de México).

Para comprender el concepto de turismo religioso, es necesario reconocerlo como una modalidad turística que ha existido desde tiempos antiguos, pero que en las últimas décadas ha ganado relevancia analítica dentro de los estudios turísticos. Tal es el caso de Aulet y Hakobyan (2011), quienes reflejan la vitalidad del debate en torno al turismo religioso, así como las diferencias notables entre peregrinos, turistas religiosos y turistas seculares en función de la motivación (religiosa, cultural, la naturaleza, y lo turístico), otorgando al concepto una connotación dinámica y multidisciplinar que escapa a una sola disciplina de estudio, y a un solo referente empírico.

El turismo religioso es un fenómeno que se define como una actividad que tiene su motivación principal en el desplazamiento de personas motivado por actividades vinculadas a la fe, la espiritualidad y la religión. En este estilo de turismo se dejan ver actividades como peregrinaciones, visitas a santuarios, rituales y ceremonias, así como la exploración de lugares que son considerados sagrados en las diversas religiones existentes (Collins, 2010). Martínez (2012) y Collins (2010) coinciden en que el turismo religioso no se reduce únicamente a las visitas de lugares considerados sagrados y/o místicos; también abarca las peregrinaciones, así como otras prácticas y experiencias que lo diferencian de otras formas de turismo.

El turismo religioso ha sido objeto de estudio de diversas disciplinas en las sociedades contemporáneas, que van desde la antropología hasta la economía, por lo tanto, se está posicionando como una categoría teórica relevante en el contexto latinoamericano. Actualmente, el turismo religioso como fenómeno social y económico ha despertado gran interés entre el sector académico y el empresarial debido a las dinámicas que propicia en las comunidades receptoras de turistas.

Para los académicos, el interés se centra en el estudio de las motivaciones, intereses y necesidades espirituales o culturales que despiertan los centros religiosos; y, por el contrario, para los empresarios, el interés está vinculado al impacto financiero y las oportunidades de rentas adicionales que generan los visitantes, con lo que crean nuevas oportunidades de negocios, de empleo y fuentes de ingresos para los pobladores de las comunidades (Tobón y Tobón, 2013).

Si bien este tipo de turismo puede ser una herramienta para el desarrollo local en beneficio del entorno en cuestión, también plantea grandes desafíos en términos de sustentabilidad y preservación natural y cultural (Guerrero, 2018). Por lo anterior, los responsables de las áreas turísticas actuales y potenciales deben conocer con detenimiento los problemas ocasionados por la actividad turística para corregirlos y evitarlos, en la medida de lo posible, desde la base de una planificación adecuada (López y López, 2008). En este sentido, los estudios sobre turismo deben contribuir a una comprensión más amplia de las dinámicas turísticas y su impacto en los lugares y las sociedades en donde se insertan dichas prácticas.

Capacidad de carga turística y turismo sustentable

Los sistemas naturales cuentan con límites en su capacidad de carga, así como una posibilidad limitada de regenerarse, conservarse y autorregularse, por lo que es importante contar con medidas de prevención, conservación y remediación de los daños ocasionados a los ecosistemas. La capacidad de carga es un término que ha sido utilizado en el campo de la ecología; sugiere, en un sentido muy particular, la posibilidad de contener o acomodar en un determinado espacio.

Desde hace aproximadamente cuatro décadas, los investigadores del turismo han utilizado este concepto para referirse al número máximo de turistas o visitantes que puede albergar un área de destino determinado, llamándole capacidad de carga turística, pues decir solamente capacidad de carga puede referirse a algo naturalmente ecológico-biológico. Sin embargo, este concepto es mucho más complejo de lo que en principio se podría pensar, pues plantea numerosas controversias tanto en su definición como en su aplicación (Echamendi, 2001).

De acuerdo con Cifuentes (1992), cualquier determinación de capacidad de carga debe estar estrechamente vinculada a los objetivos y características particulares del área protegida y debe estar determinada exclusivamente para cada lugar. Estos objetivos deben servir para definir la categoría de manejo y limitar los usos que pueden darse en el área o espacio. En este sentido, la actividad turística en un determinado lugar será más o menos permitida, dependiendo si la categoría de manejo es más protectora o abierta al uso múltiple. Una isla, como Mexcaltitán en Nayarit (México) puede encontrarse fuertemente amenazada debido a sus condiciones naturales físicas y su espacio limitado (área cartesiana de 67,676.27 m^2).

La capacidad de carga puede tener diferentes significados en función de las dimensiones económica, social y medioambiental. El conjunto de estas, asociadas a la práctica/actividad turística, constituye lo que se denomina capacidad de carga turística (López y López, 2008). La capacidad de carga turística posee un interés creciente debido a que se vincula estrechamente con el desarrollo turístico sostenible o turismo sustentable.

De acuerdo con Saeteros-Hernández et al. (2019), el turismo sustentable es aquel que considera plenamente todas las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las localidades anfitrionas. Sin embargo, aunque el turismo sustentable consigue beneficios importantes en las dimensiones sociales, económicas y ambientales de las comunidades

receptoras, es también una actividad que produce problemáticas importantes en los entornos (Hernández de la Cruz, 2024).

Es justo aquí donde se cruzan el turismo, la capacidad de carga y el papel de los habitantes para ser los principales cuidadores de su entorno. La capacidad de carga de un área limitada como lo es un islote, y que funciona como asentamiento de una población, debe basarse en el correcto análisis del funcionamiento del sistema y de los actores de este, pues de ello depende el éxito del trabajo. El conocimiento de los habitantes sobre cómo cuidar su patrimonio cultural y las áreas naturales protegidas es fundamental para que se utilice y sean ellas y ellos los principales actores que se involucren en los procesos de planificación a nivel local como un medio de prevenir las condiciones negativas que puedan surgir en el proceso de recepción de turistas de manera continua a lo largo de un período determinado, o en una festividad, tales como una celebración religiosa en la Isla de Mexcaltitán.

En un ejercicio que nos permita aproximarnos a conocer la capacidad de carga turística de la isla de Mexcaltitán, combinando su espacio físico (un área cartesiana de 67,676.27 metros cuadrados) y su población local (706 habitantes), se hace eco de la metodología propuesta por Cifuentes (1992)[3]. Así, es posible estimar el límite máximo de visitantes que la isla de Mexcaltitan podría admitir diariamente sin degradar el entorno social, ecológico o la experiencia de los visitantes y de la población local; teniendo como resultado un rango aproximado de 400 visitantes diarios en simultáneo para no alterar las dinámicas de vida de la población local.

Entonces, si durante los días de la fiesta de San Pedro y San Pablo se estima que la isla recibe cuatro veces más visitantes que su población residente, lo que equivale a 2,824 visitantes simultáneos, esto eleva notablemente la población total en la isla a un aproximado de 3,530 personas; lo que podría denominarse como "sobrecarga turística" (López & López, 2008), así sea con carácter temporal.

Metodología

El presente artículo se desprende de un trabajo de investigación para tesis de maestría, cuyo foco central estuvo en los modos de vida de los pobladores y pobladoras de la isla de Mexcaltitán. Al llevar a cabo la investigación, se expuso cómo la religión es un elemento fundamental que da cuenta de las significaciones que tienen los mexcaltecos y mexcaltecas en sus modos de vida. Ahí, desde hace muchos años los días 28 y 29 de junio se celebra una festividad religiosa que tiene y conserva significados importantes para los lugareños. Sin embargo, con el paso del tiempo

[3] Para la estimación, se calcula en primer término la Capacidad de Carga Física (CCF) considerando que CCF= (Superficie disponible / Espacio por persona * Número de veces o rotación). Posterior a ello se estima la Capacidad de Carga Real (CCR), para ello, al resultado de la CCF se aplican factores de corrección (factor social/hacinamiento; factor de accesibilidad, considerando que el único medio de acceso es mediante lancha por canales entre manglares que limitan la llegada de personas, pero también de alimentos, así como la salida de residuos y desechos), que para el caso de una isla como Mexcaltitán, reducen considerablemente el espacio real disponible para los visitantes, pues prácticamente sería la plazuela y las angostas calles/andadores, una pequeña iglesia y un pequeño museo comunitario. Finalmente, se estima la Capacidad de Carga efectiva (CCE) que resulta de la multiplicación de la CCR por la capacidad de manejo del lugar (infraestructura disponible, manejo de residuos, red de agua entubada, servicios de salud, etc.).

y mediante la publicidad que el programa Pueblos Mágicos le brinda a la isla, esta celebración ha sido utilizada para la atracción exponencial del turismo y últimamente trastocada por la influencia de este, lo que no solo repercute en sus dinámicas sociales, culturales y religiosas, sino también en la utilización del espacio natural y limitado.

Este trabajo en particular constó de observaciones directas y entrevistas estructuradas que tuvieron como objetivo conocer la importancia que tiene la festividad religiosa para los y las habitantes de la isla, para qué les sirve la celebración y cómo se vinculan y participan en ella, así como la percepción que tienen acerca del turismo que acude a la festividad. Asimismo, se asistió específicamente el día de la celebración para vivir la forma en que ellos se involucran en la festividad.

Aunado a lo anterior, para apoyar la metodología de este trabajo se utilizó MACTOR (Modelo de Análisis de Contexto de Teorías de Relaciones), que es una herramienta de prospectiva[4] que permite analizar las relaciones de fuerza entre diferentes actores y sus posiciones frente a objetivos estratégicos. El análisis prospectivo, de acuerdo con Mojica (2010) no parte de una predicción del futuro o de la construcción de escenarios; más bien se reconoce que es posible explicar y dialogar con posibles futuros (llamados futuribles) que, de manera consecuente se asume como una posibilidad que se inscribe en un futuro incierto, múltiple y posible a la vez. En este sentido, la posibilidad de construir futuribles tiene como finalidad tomar decisiones hoy para llegar a futuros posibles en el mediano y largo plazos. Esto sólo es posible con el concurso de los actores sociales, institucionales y los agentes expertos en el área involucrados.

Se generaron matrices (que más adelante se detallan en su elaboración) para comprender de manera clara las interacciones, conexiones y dinámicas de poder entre los actores de un determinado contexto social. Si bien este proceso es técnico, es necesario aclarar que se contó con la validación de los actores involucrados en la problemática a través de grupos de discusión en los que la investigación, conjeturas y aprendizajes eran sometidos a contrastación y ajustes en función de la percepción, conocimiento y experiencia de cada uno de los actores involucrados.

A través de la observación directa y las entrevistas, se realizó un listado de actores involucrados en la festividad en la isla de Mexcaltitán; del mismo modo, se extrajeron cuatro objetivos fundamentales que se persiguen en la celebración religiosa de la isla. Se trabajó con nueve fichas de observación y con las entradas del diario de campo de las visitas que se realizaron a la isla entre junio y octubre de 2024, período durante el cual se realizaron 15 entrevistas a diversos actores relacionados con la celebración religiosa. El criterio inicial para seleccionar a

[4] Aunque la prospectiva se caracteriza por la elaboración de futuribles (escenarios posibles), la intención de este artículo al utilizar una herramienta de prospectiva no es esa, sino la de establecer explicaciones que den cuenta de las relaciones de influencia y de fuerza entre los actores involucrados en una celebración religiosa. El Método MACTOR como elemento de la caja de herramientas de la prospectiva no sirve exclusivamente para la elaboración de futuribles. Como se explica de manera detallada por Godet y Durance (2011, p. 52) en torno a la caja de herramientas de la prospectiva, ésta sirve para "iniciar y simular todo el proceso de prospectiva estratégica…, hacerse las preguntas correctas e identificar las variables clave; analizar los juegos de actores; explorar completamente el campo de los posibles y reducir la incertidumbre: definir y evaluar las decisiones y las opciones estratégicas"; en este sentido, en este documento se hace énfasis en el análisis del juego de actores de manera exclusiva.

las personas entrevistadas fue que fueran mayores de edad y que supieran sobre la denominación de la isla de Mexcaltitán como pueblo mágico, de tal forma que se encontraron personas de entre 29 y 80 años. Las personas entrevistadas tenían diversas ocupaciones tales como la pesca, al comercio y al hogar. Es importante mencionar que el oficio de los entrevistados no fue un criterio, ser poblador o pobladora de Mexcaltitán era el criterio, sin embargo, los tres oficios mencionados con anterioridad fueron los que resultaron en las entrevistas.

El conjunto de actores involucrados fue extraído de las entrevistas y de la observación que se realizó durante el período señalado. Una mención necesaria es que, ningún actor fue designado de manera inferencial: uno de los requisitos necesarios para considerar a cada actor es que las personas entrevistadas se refirieran a la actividad o al actor específicamente. A cada uno de los actores se les asignó un código con mayúsculas, y los objetivos también fueron redactados con mayúsculas en el software de tal manera que fueran fácilmente visualizados en los resultados que se detallan en el siguiente apartado. Los actores son los siguientes: Pobladores de la isla (HABITANTES), Prestadores de servicio de transporte acuático (LANCHEROS), Dueños de hoteles y hospedaje en la isla (HOTELES), Establecimientos con servicios de alimentos (RESTAURANT), Turistas locales (TURISNAYAR), Turistas nacionales (TURISMEX), Turistas extranjeros (TURISEXTRA), Prestadores de servicios ambulantes (AMBULANTES), Secretaría de Turismo (SECTUR), Autoridades de la isla (COMISARIO), Iglesia católica (IGLESIA), y Artesanos de la isla (ARTESANOS).

Una vez identificados los doce actores antes señalados, se pasó a determinar, a través de la repetición y cercanía semántica, los principales objetivos que se forman en el discurso en torno a la fiesta religiosa de la isla. Los objetivos referidos por los entrevistados son los siguientes: Celebración religiosa de los santos patronos (RELIGIÓN), Atracción turística a la isla (TURISMO), Tener un espacio de diversión tradicional (DIVERSIÓN), Aumento de los ingresos para algunos actores (INGRESOS).

A partir de estos listados se procedió a realizar las matrices de influencias directas (en el caso de los actores), así como la matriz de posiciones valoradas (en el caso de los objetivos). Un elemento importante fueron las redes de relaciones entre actores y entre objetivos que revelaron la importancia de actores que, a pesar de no poseer tanta influencia en la fiesta, determinan la sobrecarga que ocurre en la festividad de esta isla.

Una actividad necesaria para la realización de las matrices de influencias directas y la matriz de objetivos relevante fue la consulta a los entrevistados, quienes señalaron a través de comunicación personal cuál era la influencia que percibían de diferentes actores hacia ellos y de ellos hacia los mismos actores. Dicha información fue propuesta en una escala de 0 al 4, donde 0 correspondía a una relación de indiferencia o intrascendente, 1 a una relación de mínima influencia, 2 reflejaba una relación de influencia moderada, 3 fue asignado a una relación de influencia importante entre dos actores, y 4 es una relación que un actor percibe como vital y fundamental entre él y otro actor.

Esta misma escala fue aplicada para los objetivos que, de manera consensada indirecta, surgieron de las entrevistas realizadas en torno a la celebración religiosa. Esta escala permitió organizar las matrices señaladas.

La Matriz de Influencia Directa (Figura 1) se elaboró de manera colaborativa y por etapas: cada uno de los actores involucrados hizo un ejercicio de prospección a partir de la siguiente pregunta: "¿Qué calificación le daría a la influencia que usted ejerce con los siguientes actores (se enunciaba uno a uno los actores involucrados)? Utilice una escala del 0 al 4; donde 0 es la calificación que le daría a una influencia nula o inexistente, 1 si su influencia sobre el actor es mínima, 2 si su influencia es mediana, la calificación de 3 es si usted considera que su influencia es importante o relevante, y 4 si su influencia es definitiva y total sobre el actor". El resultado fue la siguiente Matriz:

Figura 1. Matriz de Influencias Directas (MID).

MID	HABITANTES	LANCHEROS	HOTELES	RESTAURANT	TURISNAYAR	TURISMEX	TURISEXTRA	AMBULANTES	SECTUR	COMISARIO	IGLESIA	ARTESANOS
HABITANTES	0	4	0	1	3	1	1	2	2	2	1	0
LANCHEROS	3	0	2	2	4	4	4	1	2	0	3	1
HOTELES	0	1	0	1	3	3	3	0	0	0	0	0
RESTAURANT	1	1	1	0	3	3	3	0	0	0	0	0
TURISNAYAR	2	2	4	4	0	1	1	2	1	0	2	2
TURISMEX	2	2	4	4	1	0	1	2	2	0	2	2
TURISEXTRA	3	2	4	4	1	1	0	2	3	0	2	2
AMBULANTES	1	0	0	2	3	3	3	0	1	1	0	2
SECTUR	3	3	3	3	2	3	3	2	0	2	0	2
COMISARIO	3	3	2	2	0	0	0	1	2	0	1	1
IGLESIA	4	3	1	1	3	3	3	0	0	1	0	0
ARTESANOS	1	0	0	0	3	3	3	0	0	0	0	0

© LIPSOR-EPITA-MACTOR

Fuente: Elaboración propia con base en las entrevistas realizadas, MACTOR (2025).

La Matriz MID se comprende como la forma en la que un actor ve al resto de actores involucrados en un tema específico (Celebración Religiosa en la Isla), al mismo tiempo, se puede leer la influencia que el resto de los actores tiene sobre un actor específico.

Para la elaboración de la Matriz de Posiciones Valoradas (2MAO) se preguntó a los entrevistados sobre el sentido (objetivo) de la celebración religiosa del 28 y 29 de junio: si bien las respuestas fueron diversas; se reunió de manera genérica en cuatro objetivos (porque fueron

los que más se repitieron con diferentes variantes). A la pregunta expresa de cuál es el objetivo de la fiesta patronal en la Isla de Mexcaltitán, las respuestas más comunes fueron las siguientes: 1. Celebración religiosa de los santos; 2. Atraer al turismo a la isla; 3. Poseer un espacio de diversión que preserve la tradición; 4. Aumentar los ingresos para algunos.

La elaboración de la Matriz 2MAO se hizo a la par de la matriz anterior, pero en este caso, se preguntó sobre la valoración que ellos tenían en torno a los objetivos que perseguía la celebración religiosa de San Pedro y San Pablo. A continuación, se les pidió que dieran una calificación en una escala del 0 al 4, donde 0 significaba que ese objetivo para ellos resultaba irrelevante, 1 si el objetivo era apenas relevante, 2 si consideraban que era importante para ellos el objetivo en cuestión, la calificación de 3 se otorgaba si el objetivo era muy importante; y 4 si este objetivo era el sentido que tenía la celebración religiosa. El resultado fue el siguiente:

Figura 2. Matriz de Posiciones Valoradas (2MAO).

.	RELIGIÓN	TURISMO	DIVERSIÓN	INGRESOS
HABITANTES	4	4	4	4
LANCHEROS	3	4	1	4
HOTELES	0	4	0	4
RESTAURAN	0	4	0	4
TURISNAYAR	2	3	4	0
TURISMEX	0	4	3	0
TURISEXTRA	0	4	3	0
AMBULANTE	0	3	0	3
SECTUR	0	4	0	0
COMISARIO	1	2	1	1
IGLESIA	4	2	0	2
ARTESANOS	0	3	0	3

Fuente: Elaboración propia con base en las entrevistas realizadas, MACTOR (2025).

Una vez realizadas las dos matrices (MID y 2MAO), el proceso de validación de ambas matrices se realizó a partir de un ejercicio de grupos de discusión donde se exponía de manera esquemática la valoración expresada y se hicieron los ajustes pertinentes cuando (en el caso de la MID) el propio actor consideraba que ejercía más o menos influencia sobre otro actor; nunca se hizo algún ajuste de la influencia que otro actor ejercía sobre el primero, debido a que contravendría la consistencia del ejercicio al especular que otro actor ejerce más o menos influencia sobre quien se ha consultado. Para el caso de la Matriz 2MAO ninguno de los participantes decidió hacer algún ajuste a la valoración que previamente había otorgado a los objetivos de la celebración religiosa.

Resultados y discusión

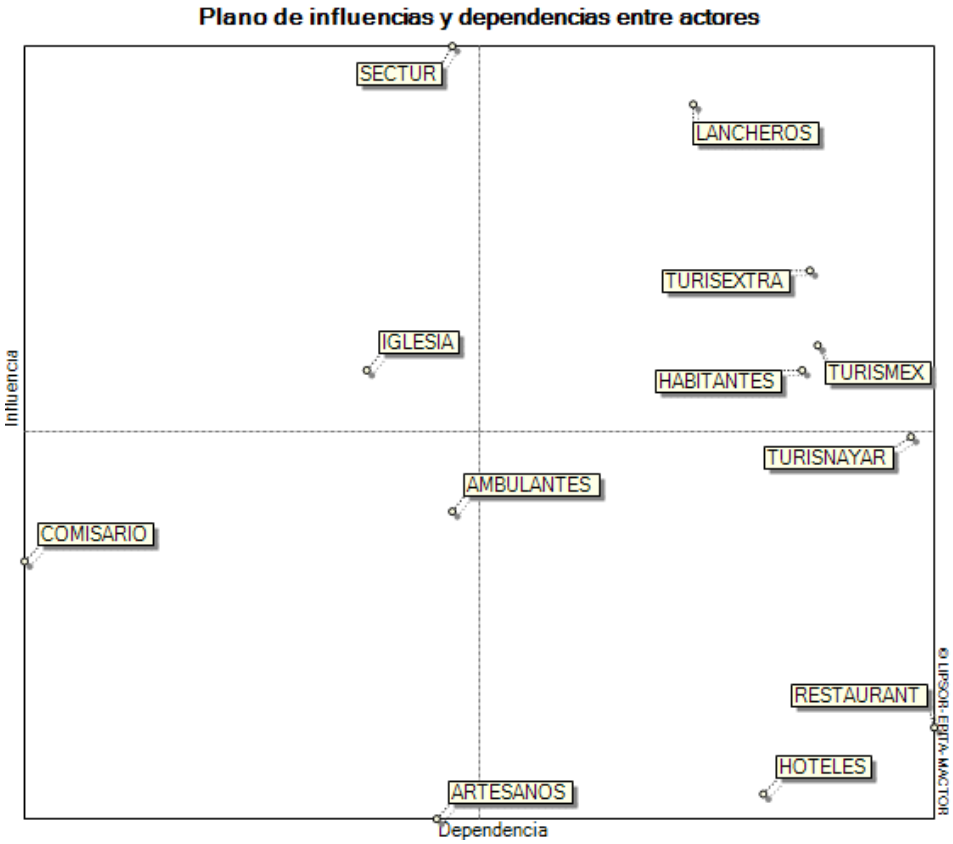
Los resultados que se presentan a continuación reflejan el análisis que se deriva del software de prospectiva MACTOR y sirve para guiar la toma de decisiones en torno a la posibilidad de mapear actores y sus relaciones entre sí, valorar objetivos y su importancia discursiva, así como emitir recomendaciones que sirvan para la toma de decisiones en el plano político y de conservación del ambiente en la isla de Mexcaltitán.

En la Figura 3 se muestra el Plano de Influencias y Dependencias entre los actores involucrados. Este plano relaciona en el eje X la dependencia que el actor en cuestión tiene; entre más alejado del origen se encuentra, se asume que es más dependiente (es decir, menos independiente) y en cuanto más se acerca al origen, se asume como más independiente.

Por otro lado, en el eje Y se encuentra la influencia, donde entre más alejado al eje se coloca el actor, mayor influencia ejerce, y viceversa. Este plano se divide en cuadrantes siguiendo el orden de las manecillas del reloj, de tal manera que en el Cuadrante I se tiene a los actores de enlace en el caso de la celebración de la fiesta religiosa en la isla, en este espacio se encuentran los lancheros, los turistas (Extranjeros y Nacionales), así como los habitantes de la isla.

A continuación, en el Cuadrante II se encuentran los actores dominados, y se caracterizan por poseer menos influencia y mayor dependencia. En este cuadrante se identifica a los turistas locales, los prestadores de servicios en la isla (hoteleros y restauranteros). En el siguiente Cuadrante (III) es donde se colocaron los actores autónomos; en este espacio están los artesanos, ambulantes y el Comisario. Finalmente, el Cuadrante IV es el de los actores dominantes y este lugar está ocupado por la iglesia y SECTUR. Por lo que, en un principio se podría deducir que este juego está profundamente institucionalizado en los modos de vida de la población de la isla, pero también posee amplia promoción por parte de la autoridad gubernamental en materia de turismo.

Figura 3.



Fuente: Elaboración propia a partir de MACTOR (2025).

En los juegos de actores que se prevén en las relaciones sociales, se asume que cada actor debería ser igual al otro y así consecutivamente; no obstante, al utilizar el software y a partir de las matrices de influencias, se tiene que algunos actores poseen mayor capacidad de fuerza e influencia en el tema en cuestión: la fiesta religiosa en la isla de Mexcaltitán. La fuerza (Ri) que posee el actor se construye en consideración con las influencias y dependencias directas e indirectas, así como su capacidad de interacción y determinación con los demás actores involucrados.

De esta manera, tal como se identifica en la Figura 4 (Informe de Fuerza entre actores), se observa que se refrenda la fuerza que poseen los actores. En el plano que se ofrece en la figura anterior se describió: SECTUR (1.77) e Iglesia (1.31), pero entre ellos dos aparece un actor en segundo lugar de fuerza en la celebración religiosa en la isla, al que no hay que perder de vista a partir de este momento: los lancheros (1.47).

Una mención necesaria es el Comisario (1.17), pues es el actor que encarna la institucionalidad en la isla de Mexcaltitán y quien representa al mismo tiempo la autoridad gubernamental y administrativa; no obstante, para el análisis que se realiza en esta ocasión parece que no posee la fuerza suficiente para influir en las decisiones de los actores que convergen en

la isla para la celebración religiosa que se está analizando. En el otro extremo, con menos fuerza se encuentran los actores que la Figura 3 anticipaba en el Cuadrante II: se tiene que los actores con menos fuerza son los hoteleros (0.44), restauranteros (0.47), y aparecen también los artesanos (0.54).

De lo que se deduce que la fuerza de los actores no reside solo en la capacidad de institucionalización, debido a que también están los lancheros involucrados; y en sentido contrario, la menor fuerza no está relacionada con la dotación de alimentos y recuerdos de la celebración, pues justamente son estos actores los que poseen menos fuerza relacional, tal como aparece en la Figura 4.

Figura 4. Relación de Fuerza entre actores.

	.	Ri
	HABITANT	0.98
▶	LANCHERO	1.47
	HOTELES	0.44
	RESTAUR	0.47
	TURISNAY	0.81
	TURISMEX	0.98
	TURISEXT	1.09
	AMBULAN	0.98
	SECTUR	1.77
	COMISARI	1.17
	IGLESIA	1.31
	ARTESAN	0.54

Fuente: Elaboración propia a partir de MACTOR (2025).

En la conformación de redes de poder e influencia entre actores involucrados se tiene que a partir del problema que se aborda en este artículo se observa que la capacidad de carga turística, que se asume rebasada en la festividad, debe estar protegida por los actores que se vuelven relevantes en la propia celebración religiosa. Las relaciones de poder que se establecen entre los actores denotan los recursos materiales y simbólicos que se ponen en juego en la festividad religiosa, es decir, no se trata solamente de conocer quién es el actor central en la festividad, sino de reflejar a través de este método prospectivo la forma en la que los recursos (de todo tipo) se

ponen en marcha para generar las condiciones en las que cada uno de los involucrados desarrolla un papel importante durante la celebración.

En este sentido, tanto el poder como la influencia son elementos necesarios que se deben reconocer para comprender de mejor forma no sólo las relaciones formales entre los actores, sino también aquellas relaciones informales que ponen en funcionamiento para que la celebración se lleve a cabo de manera cotidiana, pero con resultados para los involucrados.

Como parte fundamental de la misma, el análisis reticular que se ofrece a continuación describe las distancias más importantes a partir de señalamientos de colores, así como las relaciones menos relevantes (en escala de grises) que se establecen entre los actores involucrados.

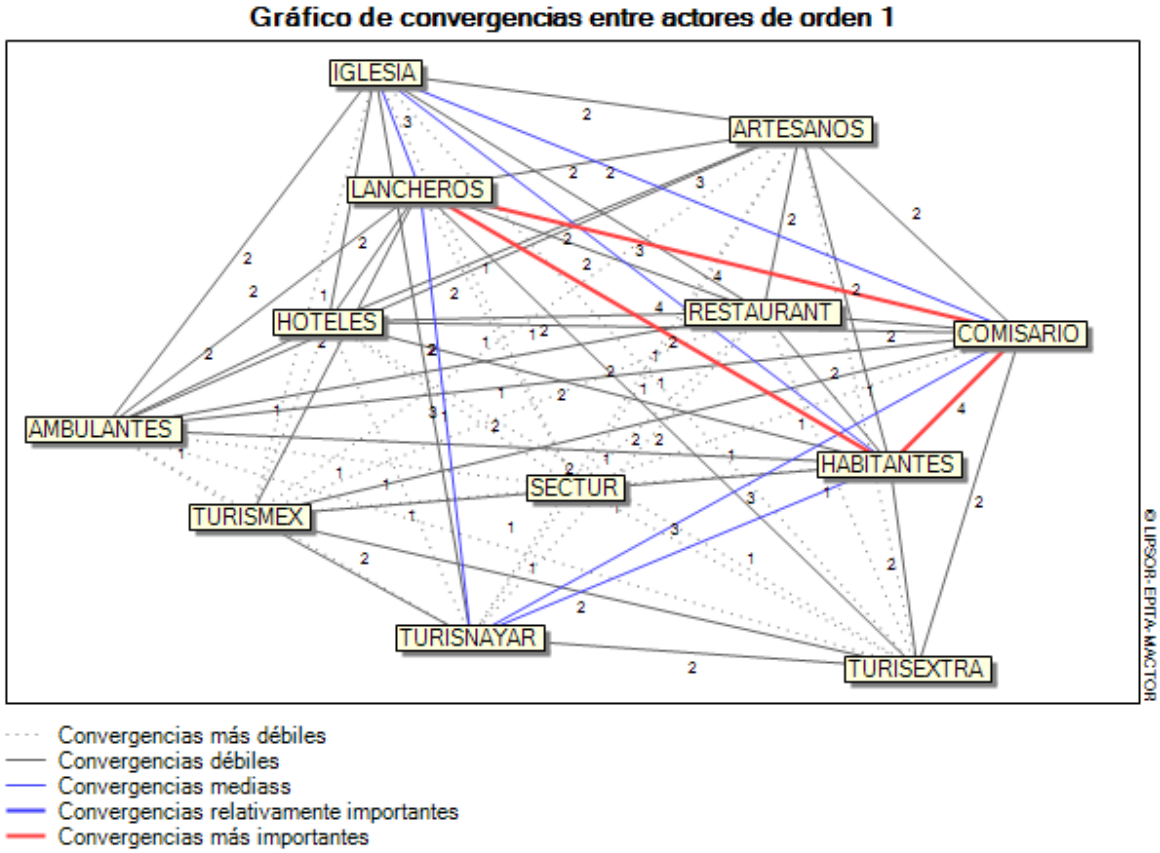
Una mención necesaria es que la intención de esta investigación es localizar la coalición de actores clave que, tentativamente, ayude a los tomadores de decisiones en materia turística para que exista un mayor cuidado en la conservación de los recursos disponibles en la isla durante la celebración religiosa que atrae a tantos turistas. Esta preocupación no es menor si tenemos que el sistema de la isla posee una dotación finita de recursos que difícilmente se puede recuperar en poco tiempo, por lo que se desprende que la búsqueda de una alianza óptima entre los actores involucrados es crucial para el cuidado de la sobrecarga a la que se someten los recursos disponibles en Mexcaltitán en ocasión de su festividad religiosa.

A partir de las entrevistas se estima que en promedio, durante la celebración de la festividad religiosa de San Pedro y San Pablo, llegan cuatro veces más visitantes que habitantes de la isla, esto es, se calcula que en sólo dos días reciben a más de 2,800 personas; y aunque muy pocas pasan la noche en la isla, se asume que hay una apreciable cantidad de residuos sólidos, demanda de alimentos y bebidas, así como de servicios que deben ser provistos por los habitantes de Mexcaltitán, lo cual representa un reto a la disponibilidad de recursos dada la naturaleza y condiciones económicas y geográficas de la isla

La Figura 5 es la representación en red de la relación entre actores involucrados y se vuelve relevante por cuanto la relación más importante que se observa es la de los habitantes y los lancheros, quienes en última instancia son los directamente responsables de transportar a los visitantes a la isla con motivo de la celebración religiosa.

Tal como se observa en la Figura 5, la coalición de los tres actores más importantes se forma por Lancheros, Habitantes y Comisario. Por lo que se interpreta que son quienes deben actuar en coordinación para que los recursos disponibles en la isla sean resguardados durante la celebración. Los Habitantes en la recepción de visitantes, los Lancheros en su traslado a la isla y el Comisario en el establecimiento de reglas e incentivos para que se cumplan durante la celebración.

Figura 5. Red de actores involucrados en la celebración religiosa

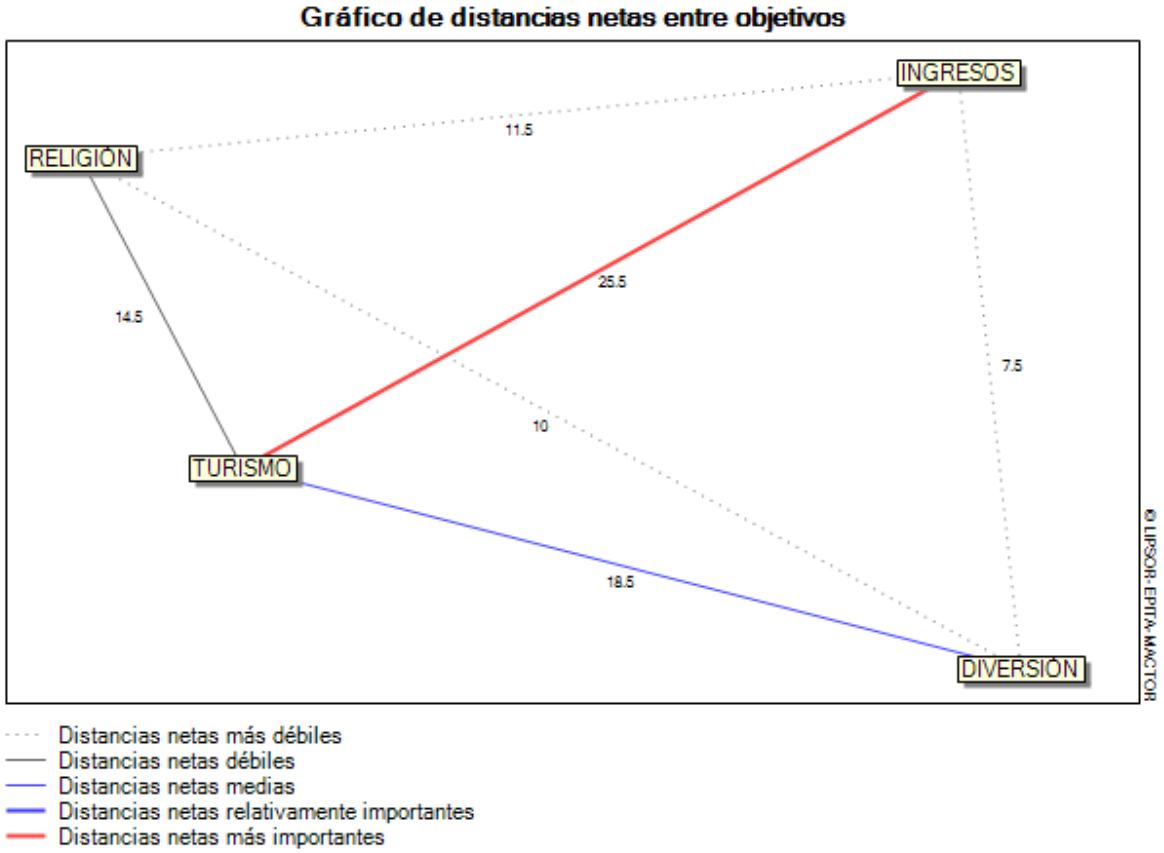


Fuente: Elaboración propia a partir de Mactor, 2025.

En el espacio investigado, los testimonios relacionan cuatro objetivos fundamentales que se persiguen en la celebración religiosa en la isla de Mexcaltitán: preservar las costumbres religiosas (Religión), incentivar las actividades turísticas en la isla (Turismo), aumentar los ingresos de los habitantes de la isla durante esta celebración (Ingresos), y también disfrutar el reencuentro con amigos, conocidos y turistas en la fiesta religiosa (Diversión).

A partir de la Figura 6, se puede observar que, aunque los objetivos que se tienen en torno a la fiesta en Mexcaltitán podrían estar relacionados, éstos no se interrelacionan de manera evidente para todos los involucrados, y existe una visión por parte de los entrevistados que el turismo y el aumento de los ingresos son los objetivos más importantes en las relaciones que se tienden a partir del festejo; al mismo tiempo que se ve desplazado el sentido Religioso a un extremo poco relevante. Por lo anterior, se recomienda que se incentiven mecanismos de rescate de la identidad a través de los valores espiritual-religiosos, dada la naturaleza de la celebración que se está analizando.

Figura 6. Celebración y objetivos en Mexcaltitán



Fuente: Elaboración propia a partir de Mactor, 2025.

Conclusiones

Tal como se observa en los resultados presentados, la celebración religiosa que está incentivando el turismo en la isla de Mexcaltitán trae como consecuencia la afluencia de personas que generan recursos económicos importantes durante estos dos días de fiesta, tal como Aulet y Hakobyan (2011) encuentran en el caso de Cataluña. No obstante, también se tiene que, al ser una isla, la capacidad de regeneración del sistema ecológico es evidentemente finita por lo que están expuestos a un agotamiento de los recursos de manera importante en muy poco tiempo.

Ante este problema evidente y para evitar la depredación (por parte del turismo) de los recursos disponibles en la isla y tal como sostiene Zamudio (2023), uno de los retos más importantes que enfrenta la isla es la contaminación por residuos sólidos no clasificados ni tratados de manera adecuada, junto con los conflictos que surgen a partir del turismo; por lo que es necesario plantear escenarios que contengan, preserven y flexibilicen las formas en las que se está recibiendo en un par de días una cantidad importante de turistas en Mexcaltitán.

En este sentido, se deben realizar alianzas entre los actores institucionales más relevantes (Iglesia en el espacio local y Sectur en el espacio gubernamental) para planificar una celebración que esté de acuerdo con las necesidades de promover la identidad religiosa, aumentar los ingresos y preservar el ambiente. La acción coordinada de ambas instituciones junto con la población debe plantear estrategias claras y aceptadas socialmente para que el turismo no sólo sea deseable, sino también se deje de percibir como un factor que pone en riesgo el equilibrio socio-ecológico.

La estrategia de política pública que se plantea debe estar acompañada de una estrategia de concientización de las necesidades y potencialidades de la isla: es un espacio de recursos finitos con una sobrecarga importante durante los dos días de la celebración religiosa; este hecho pone en riesgo el equilibrio en la convivencia de los habitantes de la isla con su entorno a costa de ingresos importantes durante el festejo.

En este sentido, es importante involucrar en la toma de decisiones a los lancheros, porque en esta investigación se detectó que son los actores involucrados más importantes en este proceso, debido a que son ellos quienes trasladan desde tierra hasta la isla a los visitantes-turistas durante la celebración. Se trata de capacitar a los lancheros para que ellos sean los trasmisores de las necesidades de cuidado y preservación del ambiente en Mexcaltitán. Cobran importancia porque son el primer contacto entre los habitantes de la isla y los visitantes, y son ellos quienes deben poner especial cuidado en la cantidad de personas trasladadas, así como las condiciones en las que se podría recibir el turismo religioso en la isla.

Finalmente, la planificación y establecimiento de metas para el seguimiento de objetivos tiene como finalidad preservar el sentido religioso de la fiesta en Mexcaltitán, al mismo tiempo, preservar el equilibrio entre los recursos disponibles y el consumo de estos en la isla. Solo de esta manera se podría contar con un turismo que no sea masivo y depredador de los recursos disponibles. En la coparticipación de instituciones (religiosa y gubernamental) en conjunto con los habitantes de la isla, se podría conservar y preservar con un sentido construido de común acuerdo, los recursos disponibles de un espacio delimitado físicamente, y que se ha consolidado como un Pueblo Mágico en el estado de Nayarit.

Bibliografía citada

Arista, L., Hiriart, C.A. y Barrera, D. (2021). Resiliencia y conservación en Pueblos Mágicos de México. Los casos de Pátzcuaro y Mexcaltitán. *Bitácora Urbano Territorial*, 31(I), 195-210. https://doi.org/10.15446/bitacora. v31n1.86340

Aulet, S. y Hakobyan (2011). Turismo religioso y espacios sagrados: una propuesta para los santuarios de Catalunya. Revista Iberoamericana de Turismo–RITUR, 1(1), 63-82. https://periodicos.ufal.br/ritur/article/view/241/189

Castellón, E., Frías, L. y Benavides, M. (2018). La isla de Mexcaltitán, Nayarit. La pérdida del título de pueblo mágico en la cotidianidad. En L. López, C. Valverde & M. E. Figueroa (coords.), *Pueblos Mágicos. Una visión interdisciplinaria*, Volumen III (pp.533-548). UAM-X y UNAM. https://www.cidur.org/wp-content/uploads/2022/02/22-La-isla-de-Mexcaltitan-Nayarit.pdf.

Cifuentes, M. (1992). *Determinación de capacidad de carga turística en áreas protegidas*. CATIE. https://repositorio.catie.ac.cr/handle/11554/1139

Collins, N. (2010). Investigando la peregrinación: Continuidad y transformaciones. *Anales de investigación turística*, 37(2), 440-456. https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S016073830900142X

Diario Oficial de la Federación (DOF) (1986). Decreto por el que se declara una zona de monumentos históricos en la población de Mexcaltitán de Uribe, Municipio de Santiago Ixcuintla, Nayarit. https://sic.cultura.gob.mx/documentos/1838.pdf

Echamendi, P. (2001). La capacidad de carga turística. Aspectos conceptuales y normas de aplicación. *Anales de Geografía de la Universidad complutense*, (21), 11-30.

Godet, M., y Durance, P. (2011). La prospectiva estratégica. *Gestión en el tercer milenio*, DUNOT, UNESCO, 5(10), 61-75. Disponible en: https://www.academia.edu/download/60125319/1_La_Prospectiva_Estrategica_para_las_empresas_y_los_territorios_-_GODET20190726-19290-81fpxg.pdf

González Lefft, A. (2020*). El espacio subjetivo de la isla de Mexcaltitán: concepciones, percepciones y significados del patrimonio Mexcalteco*. [Tesis de Doctorado, Universidad Autónoma de Aguascalientes]. Repositorio Bibliográfico. http://bdigital.dgse.uaa.mx:8080/xmlui/handle/11317/1865

Guerrero, M. (2018). *Turismo religioso y desarrollo local en Guanajuato*. El Colegio de Michoacán.

Hernández de la Cruz, A. (2024). Turismo sustentable vs turismo sostenible: Un análisis conceptual para reflexionar sobre una práctica turística responsable. *Revista Unodiverso*, 4(4), 1-24. https://revistas.elcolegiodemorelos.edu.mx/index.php/unodiverso/article/view/UD-04-A-09/UD-04-A-09_pdf

INEGI (2000). Censo de Población y Vivienda, INEGI, México.

INEGI (2010). Censo de Población y Vivienda, INEGI, México.

INEGI (2020). Censo de Población y Vivienda, INEGI, México.

López, J. y López, L. (2008). La capacidad de carga turística: Revisión crítica de un instrumento de medida de sostenibilidad. *El periplo sustentable*, (15), 123-150. https://rperiplo.uaemex.mx/article/view/5047

Martínez, R. (2012). El Turismo espiritual en México. En R. Martínez (coord..), Turismo espiritual una alternativa de desarrollo para las poblaciones (29-34). Universidad de Guadalajara. http://repositorio.cualtos.udg.mx:8080/jspui/bitstream/123456789/191/1/Libro%20Turismo_Espiritual.pdf

Mojica, F. (2010). El futuro la prospectiva estrategia en América Latina. *Elsevier*, (I), 9-12. https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0040162510001563?via%3Dihu b

Osuna Flores, I. (2024). Situación actual del turismo sustentable en México. *Revista Científica* Arbitrada de la Fundación MenteClara, 9(373), 1-14. https://doi.org/10.32351/rca.v9.373

Saeteros-Hernández, A., Da Silva, E., & Flores-Sánchez, M. (2019). Turismo sustentable y los diferentes enfoques, aproximaciones y herramientas para su medición. *Revista Pasos*, 17(5), 901-914. https://riull.ull.es/xmlui/handle/915/16538

Soria, H. F. y Soria, B. (2015). Determinación de la capacidad de carga turística en los sitios de visita de la Reserva Nacional Allpahuayo-Mishana, Loreto, Perú. *Ciencia amazónica (Iquitos)*, 5(1): 25-34.

Tobón, S. & Tobón, N. (2013). Turismo religioso: fenómeno social y económico. *Turismo y Sociedad*, (14), 237-249. https://www.redalyc.org/pdf/5762/576261184014.pdf

Zamudio, M. G. (2023). Paisaje y turismo en la Isla de Mexcaltitán, Nayarit, México. *Revista de Ciencias Sociales*, (182), 37–54. https://doi.org/10.15517/rcs.v0i182.57823