

Potencial de exportación de los textiles artesanales en un municipio del sur de México

Export potential for handcrafted textiles in a municipality in southern Mexico

Victor Manuel Geronimo Antonio*

Yesenia Yazmín Lucero Luis**

<https://doi.org/10.31644/HT.05.10.2025.A53>

Recibido: 26/08/2025 • Aceptado: 02/10/2025

Publicado: 01/12/2025

Resumen

Esta investigación tiene como objetivo determinar el perfil sociodemográfico y económico de los artesanos del municipio de San Antonino Castillo Velasco, Oaxaca, México, así como identificar los factores que influyen en el potencial de exportación de sus textiles artesanales. Para ello, se aplicó una encuesta estructurada a artesanos textiles, y los datos obtenidos fueron analizados mediante estadísticos descriptivos y un modelo econométrico Probit binario. Los resultados descriptivos muestran que el 90% de los artesanos son mujeres, con una edad promedio de 52 años; el 57% cuenta con educación básica, y el mismo porcentaje depende exclusivamente de la actividad artesanal como fuente de ingresos; el 25% tiene más de 50 años de experiencia, pero solo el 60% dispone de un taller propio; la comercialización se concentra casi en su totalidad en el mercado local (98%), y únicamente el 19% ha logrado exportar sus productos. El análisis econométrico revela que la probabilidad de exportación disminuye con la edad y el nivel educativo, pero aumenta cuando el artesano es hombre, tiene taller propio, participa en grupos de colaboración y ha logrado posicionar sus productos en mercados nacionales o internacionales. Se concluye que la capacitación en comercio exterior es el factor más determinante, incrementando la probabilidad de exportación hasta en un 41.25 %.

Palabras clave: Textiles artesanales, exportación, modelo Probit, desarrollo regional.

Abstract

This research aims to determine the sociodemographic and economic profile of artisans in the municipality of San Antonino Castillo Velasco, Oaxaca, Mexico, as well as identify the factors that influence the export potential of their handcrafted textiles. To this end, a structured survey was applied to textile artisans, and the data obtained were analyzed using descriptive statistics and a binary Probit econometric model. The descriptive results show that 90% of artisans are women, with an average age of 52 years; 57% have basic education, and the same percentage depend exclusively on artisanal activity as a source of income; 25% have more than 50 years



* Universidad Autónoma Agraria Antonio Narro. México. Correo electrónico: vm.geronimo85@gmail.com, ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-1874-3438>

** Universidad del Mar. México. Correo electrónico: yesyluce03@gmail.com, ORCID: <https://orcid.org/0009-0002-1041-8884>

of experience, but only 60% have their own workshop; marketing is concentrated almost entirely in the local market (98%), and only 19% have managed to export their products.

The econometric analysis shows that export probability decreases with age and education level but increases when the artisan is male, owns a workshop, is part of a collaborative group, and has previously positioned products in national or international markets. It is concluded that foreign trade training is the most determining factor, increasing the probability of export by up to 41.25%.

Keywords: handcrafted textiles, exportation, Probit model, regional development.

Introducción

El sector artesanal ha desempeñado un papel fundamental en el desarrollo económico local, al generar nuevas oportunidades de empleo y mejorar los medios de vida de las comunidades rurales y de los grupos sociales vulnerables en distintos países (Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo [UNCTAD], 2022). En el caso de México, la Secretaría de Turismo (SECTUR, 2022) destaca que el país se posiciona en el tercer lugar en el mundo en términos de producción artesanal. Asimismo, datos de la Cuenta Satélite del Turismo de México (CSTM) indican que, en 2023, la producción de artesanías contribuyó con el 13.89 % del Producto Interno Bruto (PIB) turístico y generó el 7.2 % de los empleos remunerados en el sector turístico.

Por su parte, la Cuenta Satélite de la Cultura de México (CSCM) indica que, en 2023, la producción artesanal fue la principal contribuyente al PIB cultural del país, con una participación del 19.1 %. Además, la elaboración de artesanías fue el mayor generador de empleos remunerados dentro del ámbito cultural, al concentrar el 30.7 % del total (CSCM, 2023). De forma desagregada, las dos áreas que más aportaron al PIB del sector artesanal fueron el comercio de artesanías (35.5 %) y la producción de fibras vegetales y textiles (17.9 %) (CSCM, 2023).

A nivel de entidades federativas, Oaxaca es reconocido como el principal productor de artesanías en México, al concentrar el 11.7 % de la producción artesanal nacional en 2023; además, esta actividad aportó el 6.4 % del PIB estatal (CSCM, 2023). Estas cifras reflejan que el estado es un importante generador de arte y cultura popular, con una importante derrama económica. En este contexto, la elaboración y comercialización de artesanías constituye una actividad fundamental para la subsistencia económica de numerosos hogares oaxaqueños, transmitida de generación en generación y consolidada como la principal fuente de ingresos para muchas familias (Mejía et al., 2019).

Cada una de las ocho regiones de Oaxaca se especializa en uno o más tipos de artesanías, como el barro negro, los alebrijes de madera, la cestería y los textiles. En particular, los textiles artesanales oaxaqueños presentan una gran diversidad, ya que cada región imprime su sello distintivo, desde el tipo de telar empleado hasta los patrones iconográficos tejidos en las telas. En este sentido, se han realizado varios trabajos que analizan los textiles artesanales desde una perspectiva socioeconómica. Por ejemplo, Gracia (2010) y Arellano y Bocanegra (2021) han sugerido que Oaxaca posee la capacidad de convertir los talleres textiles en unidades productivas de mayor escala, con gran potencial para incursionar en mercados de exportación. Por su parte, Jiménez et al. (2017) analizaron distintas dimensiones de competitividad en el municipio de Teotitlán del Valle, situado en la región de Valles Centrales, conocido por su

destacada producción textil; el estudio concluye que la dimensión de recursos físicos es la mejor posicionada, ya que los artesanos perciben que cuentan con el espacio adecuado para producir y comercializar sus artesanías.

Ramírez y Angón (2018) analizaron las condiciones de comercialización de los textiles artesanales de la región del Istmo de Tehuantepec, Oaxaca. Su estudio revela que los artesanos locales cuentan con un conocimiento limitado en aspectos comerciales, particularmente en recursos administrativos, orientación y capacitación financiera. Asimismo, los autores destacan que, aunque los trajes típicos de la región son de alta calidad y gozan de una fuerte demanda en el mercado local, los bordados artesanales han adquirido popularidad a nivel internacional, lo cual representa una oportunidad comercial que no ha sido aprovechada por los artesanos.

En esta misma línea, Cortés (2017) señala que la producción de textiles artesanales en Oaxaca no debe limitarse al mercado turístico local, sino que es necesario diversificar su comercialización y explorar nuevos segmentos de mercado. Esto es especialmente relevante dado que son pocos los productos artesanales que han logrado acceder al mercado internacional, el cual podría ofrecer ventajas significativas, como precios más altos. Sin embargo, aún se requiere de estudios que analicen la situación socioeconómica actual de los artesanos y su capacidad para competir en dichos mercados. Además, las investigaciones sobre textiles artesanales a nivel regional y local en México son escasas desde un enfoque territorial.

En este contexto, el objetivo de la presente investigación es determinar el perfil sociodemográfico y económico de los artesanos del municipio de San Antonino Castillo Velasco, Oaxaca, México, así como identificar los factores que influyen en el potencial de exportación de sus textiles artesanales. Se eligió a este municipio como estudio de caso debido al reconocimiento nacional e internacional de sus bordados artesanales, así como a la permanencia de familias que han preservado esta tradición durante generaciones.

Para el desarrollo del estudio, se diseñó y aplicó una encuesta dirigida a los artesanos, con el propósito de obtener información primaria sobre sus condiciones sociodemográficas y económicas, la disponibilidad de infraestructura para la producción, el acceso a diferentes tipos de mercado, el conocimiento en materia de comercio exterior, entre otros aspectos. El análisis empírico se llevó a cabo en dos etapas: en la primera, se utilizaron técnicas de estadística descriptiva; en la segunda, se usó un modelo econométrico Probit binario, con el propósito de identificar las variables que inciden en la probabilidad de exportación de los textiles artesanales.

El documento se organiza de la siguiente manera: en el primer apartado, posterior a la introducción, se propone el análisis de la actividad artesanal desde un enfoque territorial, luego se describen los datos y la metodología utilizada. A continuación, se presentan los resultados y su discusión. Finalmente, se exponen las conclusiones del estudio.

La artesanía como factor del desarrollo regional

La artesanía constituye un componente importante para la economía local y regional, debido a su capacidad para generar fuentes de empleo, promover la cohesión social y actuar como un recurso turístico y cultural distintivo de cada territorio (Sanchis et al., 2016). Asimismo, la elaboración de artesanías se le considera como una actividad sostenible, que se caracteriza por su bajo impacto al medio ambiente, su contribución a la conservación de la biodiversidad y su potencial para mejorar los ingresos de las comunidades en situación de vulnerabilidad (Schmidt y Ticktin, 2012; Majeed, 2019). En esta misma línea, Fernández et al. (2023) señalan que las artesanías pueden ser la base del desarrollo local, promover la innovación, el fortalecimiento

de redes empresariales y la integración de cadenas de suministro, funcionando como un motor de la circulación monetaria de las economías regionales y locales.

En este sentido, el estudio de las artesanías requiere un abordaje que considere su dimensión territorial. Varios autores, como Vázquez-Barquero (2007) y Boisier (2005), coinciden en que el enfoque territorial del desarrollo parte de la premisa de que el espacio no es un mero soporte físico de recursos productivos, sino que implica reconocer que el crecimiento económico y la competitividad regional dependen, además de los recursos físicos y financieros, de las capacidades locales, las redes sociales y el capital cultural de cada territorio. De esta manera, Albuquerque y Pérez Rozzi (2013) agregan que el desarrollo territorial no se concibe únicamente como crecimiento económico, sino como un proceso integral que se construye socialmente, en el que interactúan actores, instituciones y saberes culturales.

Por su parte, Rodríguez-Pose (2018) menciona que las desigualdades regionales surgen precisamente en los territorios, derivado en gran medida de las deficiencias de las políticas públicas para generar oportunidades equitativas entre los territorios. Por ejemplo, en América Latina, las brechas en infraestructura, educación y acceso a los mercados limitan el aprovechamiento de los recursos locales, como las artesanías; por tanto, dificultan el logro del desarrollo local y regional (Pike et al., 2007). En el caso de México, particularmente en los municipios del sur, caracterizados por su diversidad cultural, étnica y artesanal, las desigualdades territoriales se expresan en diferentes formas, entre ellas la limitada conectividad, la baja inversión productiva, la falta de conocimiento en materia de comercialización e innovación, la carencia de infraestructura básica y la alta dependencia de intermediarios.

En este contexto, se asume que las actividades culturales y creativas, como las artesanías, representan una alternativa viable para reducir las desigualdades y promover el desarrollo de los territorios. Sin embargo, hacen falta estudios sobre el sector artesanal desde un enfoque territorial, que permitan diseñar y aplicar políticas públicas de desarrollo regional que tome en cuenta e incluya las necesidades de todos los actores sociales que intervienen en esta cadena productiva, especialmente los artesanos, quienes en su mayoría pertenecen a comunidades indígenas con condiciones limitadas para generar ingresos sostenibles a partir de su labora artesanal (Duarte, 2013).

En este sentido, la política pública para el desarrollo regional del sector artesanal debe diseñarse y construirse “desde abajo” (Albuquerque y Pérez Rozzi, 2013). En palabras de Duarte (2013, p. 244), *“la política pública debe ser incluyente, que tomen en cuenta los saberes, habilidades, las capacidades y la vocación productiva local y que promueva el asociativismo. Pero que también permita la toma de decisiones de los actores locales en el diseño y proceso de las políticas públicas”*. De esta forma, al incorporar información directa de los artesanos, las políticas públicas podrían aprovechar de manera más efectiva la vocación productiva y las capacidades locales de los artesanos.

Datos y metodología

Unidad de análisis y obtención de datos

Para la elaboración de este trabajo se consideró como unidad de estudio a los artesanos textiles del municipio de San Antonino Castillo Velasco, situado en la región de Valles Centrales del estado de Oaxaca, al sur de México. Las personas de este municipio tienen como principal actividad la agricultura, no obstante, también poseen una gran riqueza cultural que ha

transcendido con el paso del tiempo, y que se ve reflejado en la elaboración de artesanías textiles, tales como blusas, vestidos y camisas.

Los datos utilizados son de fuente primaria, obtenidos de la aplicación de una encuesta estructurada a los artesanos textiles. En primera instancia, se aplicó una encuesta piloto para realizar modificaciones oportunas para el diseño del cuestionario final, el cual consta de cuatro apartados: 1) información sociodemográfica y económica referente a la edad, género, nivel de escolaridad, tamaño y jefatura de familia, hablante de lengua indígena y fuente de ingresos económicos; 2) datos sobre la actividad textil artesanal relacionado con la antigüedad en la elaboración de artesanías, los tipos de textiles que realizan, si cuentan con un taller artesanal, así como el número de colaboradores y la pertenencia a algún grupo artesanal; 3) producción y comercialización de textiles artesanales, para identificar el nivel de producción mensual, principales dificultades en la producción y comercialización, las áreas de capacitación recibida, el tipo de mercado al que tienen acceso, la percepción del artesano sobre la calidad, precio, diseño, colores e innovación de sus textiles; 4) situación y conocimiento sobre la exportación de los textiles artesanales, cuyo objetivo es mostrar si los artesanos realizan ventas de artesanías al exterior del país, en qué cantidades y con qué frecuencia lo realizan, así como los conocimientos que poseen en materia de comercio exterior.

Tamaño de muestra

La población analizada está integrada por 161 artesanos textiles registrados en el padrón de artesanos de la Dirección de Cultura y Turismo del municipio de San Antonino Castillo Velasco, Oaxaca. El tamaño muestral de artesanos se determinó mediante la fórmula simplificada del muestro aleatorio simple, considerando la varianza máxima (Cochran, 1977):

$$n = \frac{Z^2 * p * q * N}{N * E^2 + Z^2 * p * q} \quad (1)$$

Donde:

n = tamaño de la muestra

N = población (161 artesanos)

Z = 1.96 para un 95% de confianza

p = variabilidad positiva (0.5)

q = variabilidad negativa (0.5)

E = porcentaje de error 9%.

Según la fórmula previa, la muestra comprendió a 68 artesanos, seleccionados mediante un muestreo por conveniencia, adecuado tanto por la disposición de los artesanos para responder el instrumento como por los recursos limitados para el trabajo de campo. Las encuestas se aplicaron de manera presencial, visitando a los artesanos en sus talleres y hogares entre mayo y julio del año 2024, lo que permitió generar un diálogo enriquecedor y obtener respuestas auténticas.

Aunque el muestreo se concentró en un solo municipio y el periodo de análisis fue limitado, lo que reduce el grado de generalización de los resultados, el estudio mantiene su validez analítica y aporta conocimiento relevante sobre la realidad territorial del sector

artesanal, así como orientar futuras políticas públicas e investigaciones con un mayor alcance territorial y temporal.

Técnicas de análisis

El análisis empírico se dividió en dos etapas: en la primera se analizó el perfil sociodemográfico y económico de los artesanos con apoyo de herramientas de estadística descriptiva. En la segunda etapa se analizaron los factores que influyen en la probabilidad de exportar textiles artesanales a través de un modelo econométrico Probit binario. Para ello, se consideraron variables que afectan a la exportación de artesanías según trabajos realizados para otros países como Vietnam (Le et al., 2023), India (Dalal et al., 2024), Arabia Saudita (Alfawaz, 2024) y Filipinas (Frayres, 2025).

Según Wooldridge (2010), el modelo Probit considera una variable dependiente " Y_i " que asume únicamente dos posibles valores, en este caso se describe como:

$Y_i = 1$, el artesano si ha realizado exportaciones de textiles artesanales.

$Y_i = 0$, el artesano no ha realizado exportaciones de textiles artesanales.

El conjunto de variables explicativas se representa mediante " X_i ". En este contexto, la probabilidad de que se exporten textiles artesanales se expresa de la siguiente manera:

$$Pr(Y_i = 1|X_i) = Pr(Y_i > 0) = F(X_i, \beta_i) \quad (2)$$

En cambio, la probabilidad de no exportar se plantea como:

$$Pr(Y_i = 0|X_i) = Pr(Y_i \leq 0) = 1 - F(X_i, \beta_i) \quad (3)$$

Por su parte, el vector " β_i " corresponde a los parámetros que miden la incidencia de las variables X_i sobre la probabilidad de exportar textiles artesanales, dicha relación funcional se expresa como:

$$Y_i = F(X_i, \beta_i) + \mu_i \quad (4)$$

Se asume que la perturbación μ_i tiene una distribución normal estándar y es independiente de X_i . Con base a la descripción teórica anterior, la especificación del modelo Probit es la siguiente:

$$AETA = \beta_0 + \beta_1(\text{genero}) + \beta_2(\text{edad}) + \beta_3(\text{escolaridad}) + \beta_4(\text{taller_artesanal}) + \beta_5(\text{colaborador}) + \beta_6(\text{capacitacion}) + \beta_7(\text{conoce_exportacion}) + \beta_8(\text{tipo_mercado}) + \beta_9(\text{percepcion_artesanal}) + \mu_i \quad (5)$$

Donde:

Variable dependiente

- AETA= variable binaria que define si el artesano ha exportado textiles artesanales (1= sí, 0= no).

Variables independientes

- Género= género del artesano (1= hombre, 0= mujer).
- Edad= edad en años del artesano.

- Escolaridad: variable categórica que expresa el nivel educativo del artesano (1= sin escolaridad, 2= primaria, 3= secundaria, 4=bachillerato, 5= licenciatura).
- Taller_artesanal= variable dicotómica que denota si el artesano tiene un taller artesanal propio (1= si, 0= no).
- Colaborador= número de colaboradores que tiene el artesano.
- Capacitación= variable binaria que describe si el artesano ha recibido capacitación en materia de producción, gestión administrativa, manejo de costos y comercialización (1= si, 0= no).
- Conoce_exportacion= variable dicotómica que precisa si el artesano cuenta con conocimientos en comercio exterior, específicamente sobre los requisitos y procesos de exportación (1= si, 0= no).
- Tipo_mercado= variable binaria que indica el tipo de mercado donde el artesano vende sus productos (1= mercado nacional o internacional, 0= mercado local o regional).
- Percepción_artesanal= variable categórica que define la percepción del artesano sobre los modelos y diseños de sus textiles artesanales (1= malo, 2= regular, 3= bueno, 4= muy bueno, 5= excelente).
- $\beta_0, \beta_1 \dots, \beta_9$ = coeficientes de regresión del modelo Probit.

Se usó el software econométrico STATA para estimar el modelo por el método de Máxima Verosimilitud. Con el propósito de analizar la probabilidad de exportar textiles artesanales, se calcularon los efectos marginales a partir de los coeficientes de regresión del modelo estimado.

Resultados y discusión

Análisis descriptivo

Se mostró que nueve de cada diez (90%) de los artesanos encuestados son mujeres y que el 62% son jefas de familia. Estos datos indican que la mujer tiene un rol importante en los bordados artesanales y mantienen el liderazgo dentro de sus hogares; por tanto, es relevante fomentar y apoyar a la actividad artesanal, dado que constituye uno de los sectores que ofrece a las mujeres oportunidades de empleo y desarrollo. Este resultado se asemeja al encontrado por Saha y Giribabu (2024), que un alto porcentaje de mujeres se encuentra trabajando en el sector textil artesanal en países asiáticos como la India.

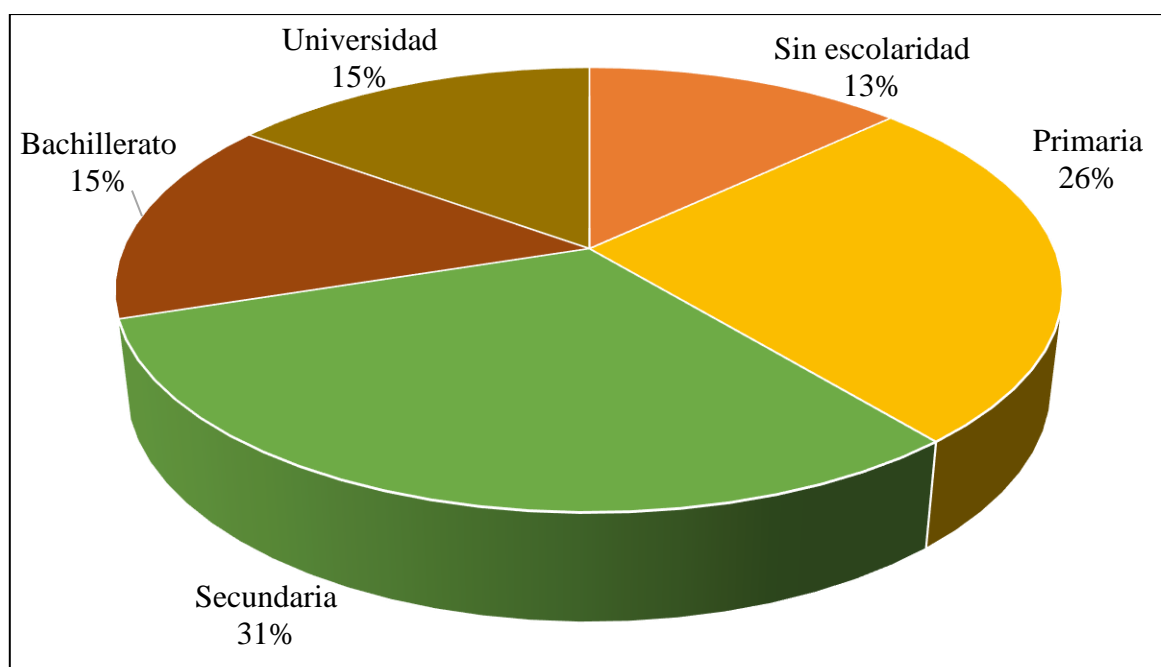
Asimismo, los resultados indican que el 31% de los encuestados habla una lengua indígena y habita en hogares con un promedio de cuatro integrantes, de los cuales varios participan en la producción de textiles artesanales. De igual manera, se identificó que la edad promedio corresponde a 52 años; sin embargo, al agrupar la información en rangos etarios, se observó que la mitad de los encuestados (50%) se ubica entre los 30 y 60 años, uno de cada tres (33%) artesanos tiene 61 años o más, mientras que sólo el 17% es menor de 30 años. Este resultado revela una participación limitada de los jóvenes del municipio en las actividades artesanales. Por esta razón es fundamental la puesta en marcha de programas gubernamentales

que los incluyan en estas actividades, tales como “Jóvenes construyendo el futuro”¹, que ha sido aprovechado por algunos talleres artesanales del municipio, esto permitiría preservar las técnicas artesanales.

Con respecto a la fuente de ingresos económicos de los artesanos, se encontró que más de la mitad (57%) de los encuestados solamente se dedica a la actividad artesanal. Por tanto, puede señalarse que es de gran relevancia la actividad artesanal, pues lo que aprendieron a realizar desde muy temprana edad ahora lo han convertido en su principal actividad económica y de subsistencia. Sin embargo, cuatro de cada diez artesanos (43%) se dedica a otras actividades productivas como la agricultura, comercio y algunos trabajan como empleados, lo cual refleja que la remuneración por sus textiles es insuficiente para satisfacer sus necesidades materiales.

En relación con el nivel de escolaridad, en la gráfica 1 se muestra que más de la mitad (57%) de los artesanos encuestados tiene educación básica (primaria y secundaria), el 13% es analfabeta, que son los de mayor edad. Cabe señalar que el 30% de los artesanos cuenta con educación media superior y superior, de los cuales la mitad (15%) tiene estudios universitarios, esto podría contribuir a mejorar el acceso a conocimientos en temas de promoción, gestión administrativa, comercialización y exportación de los bordados artesanales, y de este modo contribuir al desarrollo del sector artesanal del municipio, repercutiendo favorablemente en los artesanos.

Gráfica 1. Nivel de escolaridad de los artesanos textiles.



Fuente: Elaboración propia con datos de campo.

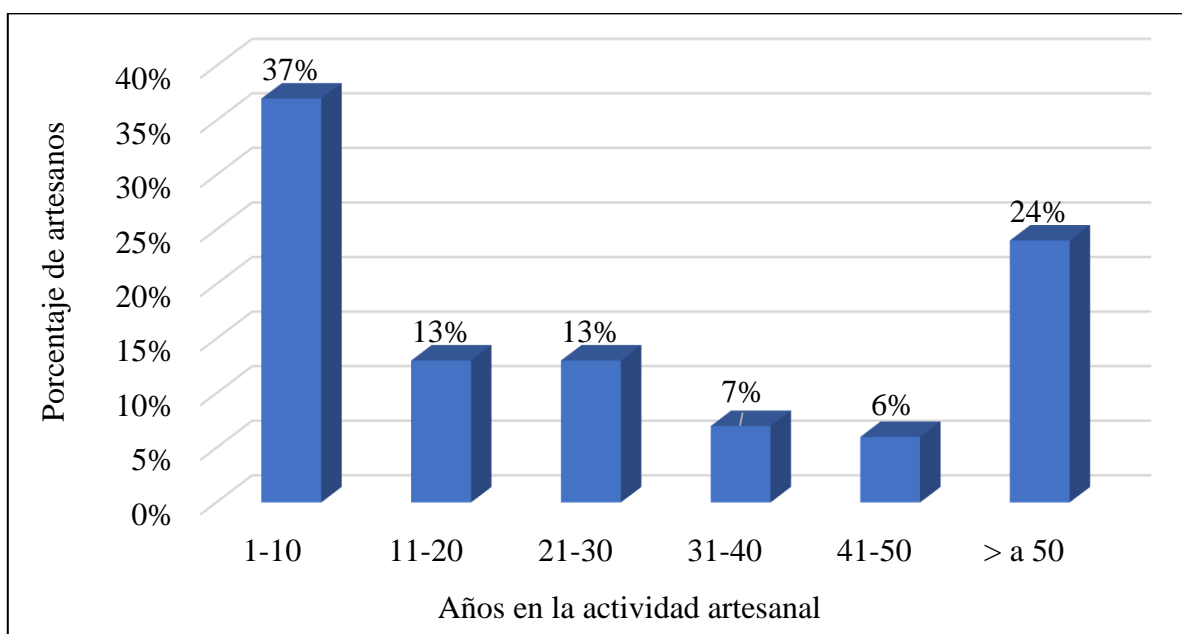
Por otro lado, se identificó que el 56% de los artesanos pertenece a un grupo artesanal, y que el 35% de ellos tiene el rol de presidente o líder de su grupo. De igual manera, se pudo identificar que los artesanos pertenecen a 27 grupos artesanales, algunos de ellos se denominan

¹ Jóvenes construyendo el futuro es uno de los Programas para el Bienestar que impulsa el Gobierno de México en el que se brinda a jóvenes de entre 18 y 29 años, que no estudian ni laboran, capacitación hasta por 12 meses en Centros de Trabajo que se benefician de su contribución, al mismo tiempo que los jóvenes beneficiarios desarrollan habilidades (Gobierno de México, 2025).

talleres “independientes”, debido a que son de reciente creación. Asimismo, se mostró que, en promedio, cada grupo artesanal está compuesto por seis colaboradores, teniendo como mínimo uno y un máximo de 50 colaboradores.

Referente a la antigüedad en la actividad artesanal, en promedio, los artesanos han dedicado 30 años a esta actividad. En la gráfica 2 se muestra que el 37% de los encuestados tiene entre uno y diez años dedicándose a la confección de bordados artesanales, el 26% lleva entre 11 y 30 años, mientras que una cuarta parte (24%) de los artesanos tiene más de 50 años en esta actividad. Estos resultados sugieren que se han confeccionado textiles artesanales en este municipio desde hace varios años, por lo que ha pasado de generación en generación, y se ha convertido en una alternativa de empleo, así como en una identidad social y cultural de la población.

Gráfica 2. Número de años dedicados a la actividad artesanal.



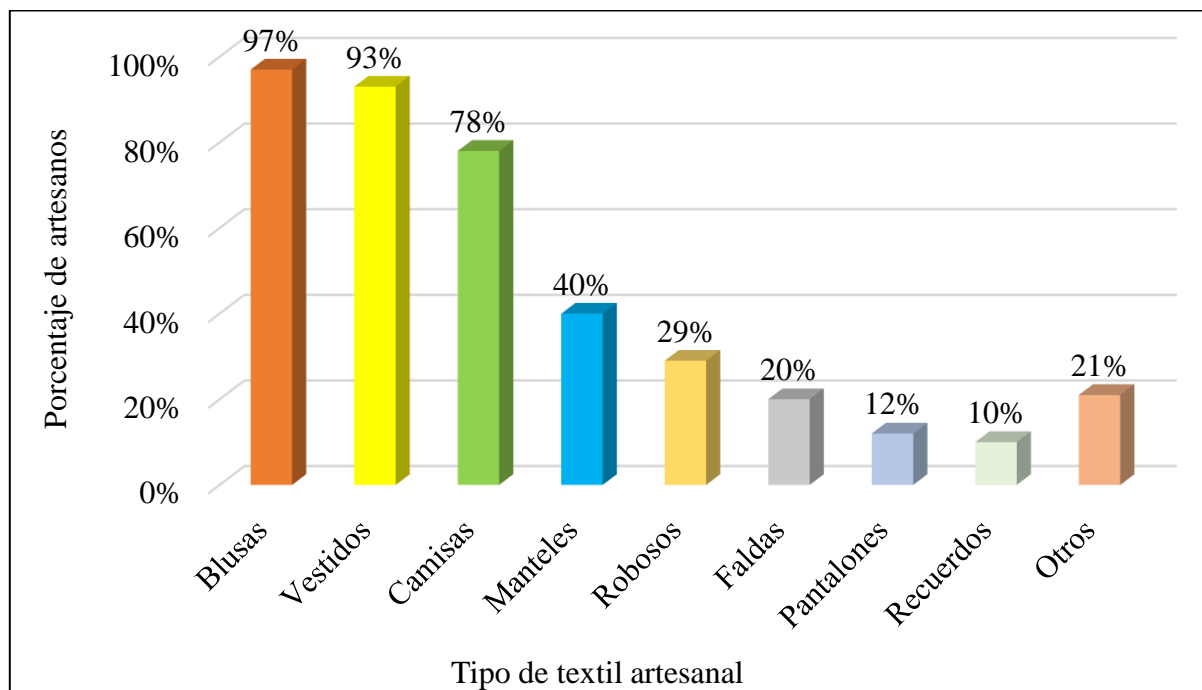
Fuente: Elaboración propia con datos de campo.

En términos de la infraestructura física, el 71% de los entrevistados cuenta con un local para la venta de sus textiles artesanales. Asimismo, se observó que seis de cada diez artesanos realizan la actividad artesanal en un taller, mientras que el resto (40%) lo elabora desde su vivienda, evidenciando la carencia de infraestructura básica para realizar su trabajo. Cabe mencionar que los talleres artesanales son fundamentales para la confección de las prendas artesanales, ya que es el espacio adecuado para tener organizado los instrumentos de trabajo y la materia prima necesaria.

En relación con los tipos de textiles que confeccionan los artesanos, en la gráfica 3 se muestra que el 97% de ellos realiza blusas, el 93% elabora vestidos, y un 78% confecciona camisas. No obstante, los artesanos también han optado por elaborar otros tipos de textiles (faldas, pantalones, manteles, rebosos, recuerdos, cojines y bolsas) con el fin de ofrecer una mayor variedad de textiles y adaptarse a nuevas circunstancias; por ejemplo, durante la pandemia por COVID-19, los artesanos optaron por realizar cubrebocas.

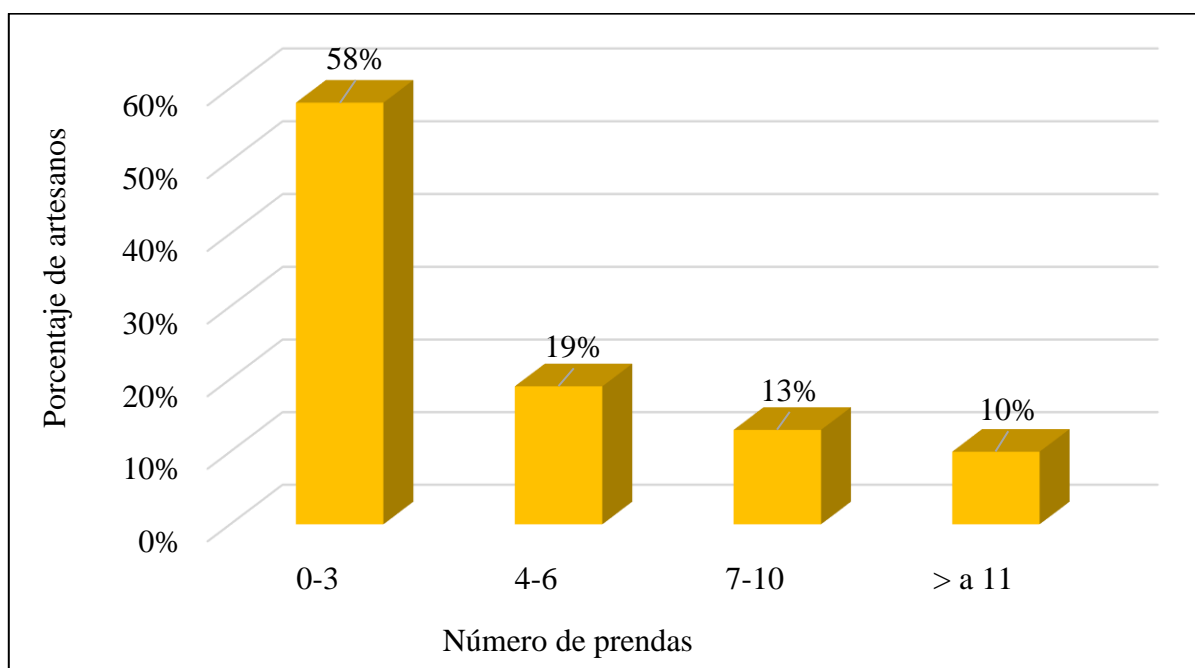
En cuanto a la producción artesanal de textiles, en promedio, cada artesano elabora ocho prendas al mes, una como mínimo y un máximo de 60 prendas. La mayor parte de los artesanos produce a pequeña escala, pues el 58% de ellos elabora de uno a tres prendas, el 19% confecciona de cuatro a seis prendas, y solamente el 23% de los artesanos realiza mayor o igual a siete prendas al mes (gráfica 4). Cabe destacar que la confección de algunas prendas artesanales lleva más de un mes, tales como “el traje tradicional” del municipio, ya que incluyen detalles del bordado que implican más tiempo, esfuerzo y paciencia.

Gráfica 3. Principales tipos de textiles elaborados por los artesanos.



Fuente: Elaboración propia con datos de campo.

Gráfica 4. Nivel producción mensual de prendas artesanales.

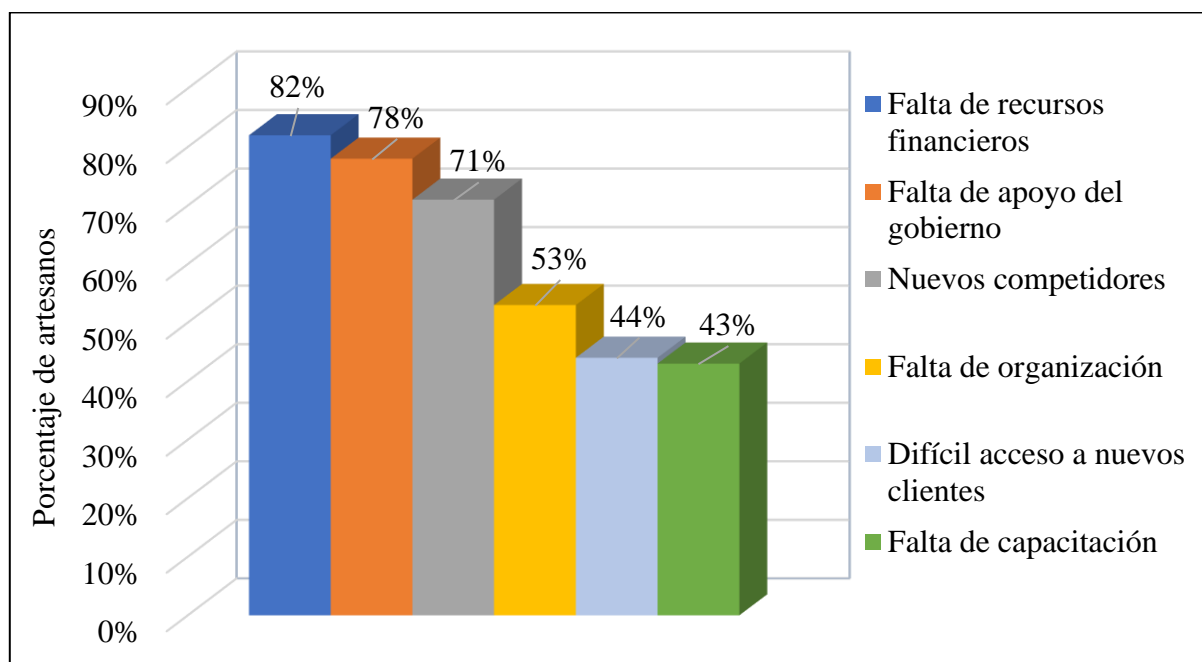


Fuente: Elaboración propia con datos de campo.

Asimismo, los artesanos señalan que presentan dificultades tanto en la producción como en la comercialización de sus textiles artesanales. La falta de recursos financieros emergió como el factor más crítico que enfrentan (82%), ya que gran parte del ingreso percibido por la venta de sus productos textiles lo destinan para satisfacer sus necesidades básicas, y poco o nulo se destina a la reinversión. Asimismo, el 78% de los artesanos indicó que hacen falta programas de instituciones gubernamentales que fomenten y apoyen a la actividad de textiles artesanales; en cambio, una minoría (13%) señaló que ha recibido algún apoyo del gobierno federal a través de programas como “Jóvenes construyendo el futuro” y “Tandas para el bienestar”² (gráfica 5).

² Es uno de los programas implementados por el Gobierno de México, cuyo objetivo es otorgar apoyos mediante financiamiento, asesoría y capacitación (Gobierno de México, 2025).

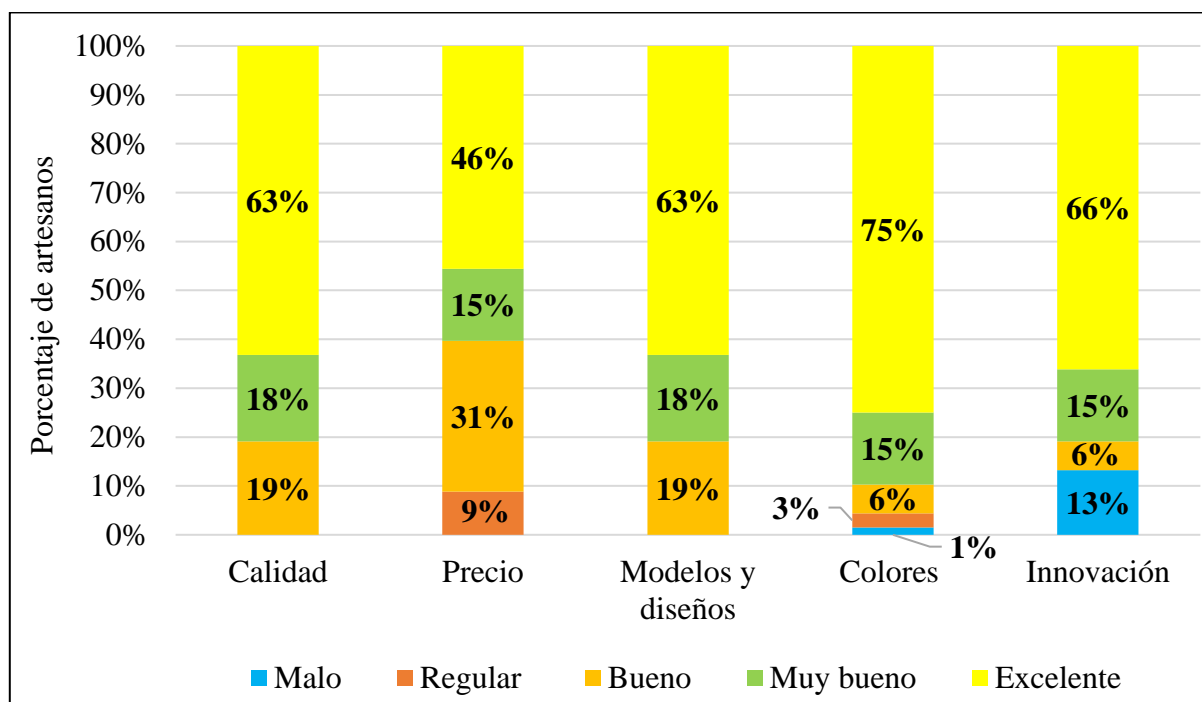
Gráfica 5. Principales dificultades en la producción y comercialización de textiles artesanales.



Fuente: Elaboración propia con datos de campo.

Por otro lado, el 71% de los artesanos señala que existe la amenaza de nuevos competidores, en particular los productos provenientes de China, aunque no son artesanales, e incluso han sido víctimas del plagio de sus diseños tradicionales; esto ha generado que la producción de estos bordados artesanales ya no sea exclusiva del municipio, de modo que se han visto obligados a bajar los precios de venta de sus prendas, aunque no igualan la calidad y originalidad de las mismas. Se identificaron otras limitaciones relevantes como son la falta de organización (53%), la falta de capacitación y asistencia técnica (43%) y la dificultad de acceder a nuevos clientes (44%) (gráfica 5). Este tipo de dificultades han enfrentado los artesanos de otros países como la India (Dalal et al., 2023).

Una de las interrogantes que respondieron los artesanos es referente a su percepción sobre los textiles artesanales que elaboran. Para ello, el artesano calificó las características de calidad, precio, modelos y diseños, colores e innovación de su producto, usando una escala tipo Likert en un rango de 1 a 5 (1: malo, 2: regular, 3: bueno, 4: muy bueno, y 5: excelente). De acuerdo con la calidad, el 19% de los artesanos considera que es buena, el 18% que es muy buena, mientras que el 63% de ellos lo considera excelente. En relación con el precio, el 9% de los artesanos lo considera regular, casi una tercera parte (31%) percibe que el precio es bueno, mientras que seis de cada diez (61%) artesanos lo cataloga como excelente, en palabras de algunos artesanos, esto se debe a que algunos clientes valoran el trabajo artesanal y están dispuestos a pagar el precio fijado por la prenda textil. En cuanto a los modelos y diseños, el 19% de los artesanos considera que son buenos; en cambio, la mayoría (81%) valora y percibe a sus productos como muy buenos y excelentes, ya que los artesanos tratan de complacer a los clientes con nuevos diseños, que se adecúen a sus gustos y presupuesto (gráfica 6).

Gráfica 6. Percepción del artesano sobre sus textiles artesanales, según varias características.

Fuente: Elaboración propia con datos de campo.

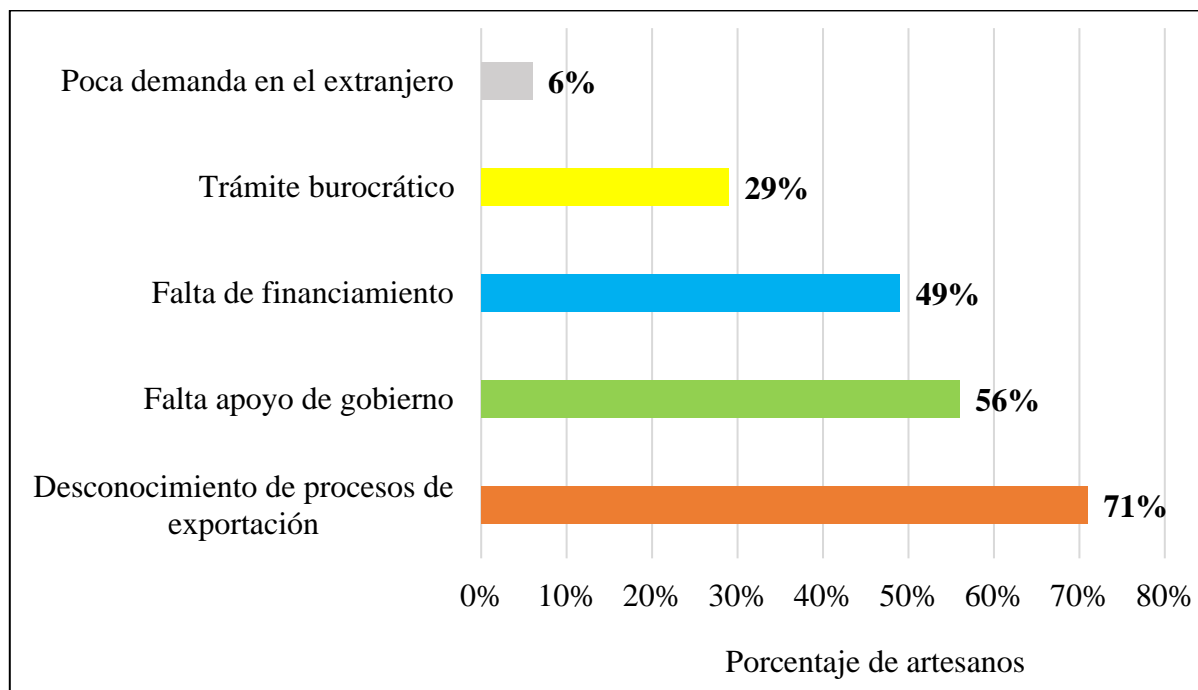
En referencia a los colores, la mayoría (90%) de los artesanos cataloga a sus prendas textiles como muy bueno y excelente, esto se debe a que los artesanos utilizan una gran variedad y combinación de colores en las telas e hilos para la confección de sus prendas artesanales. Por último, en lo que respecta al ámbito de la innovación, el 13% de los artesanos considera que es mala, argumentando que algunos se limitan exclusivamente a la confección de vestidos tradicionales; sin embargo, una amplia mayoría de los encuestados (81%) la califica como muy buena o excelente, atribuyendo esta valoración a su capacidad para incorporar el bordado artesanal en una amplia gama de prendas textiles, lo que ha facilitado su adaptación a las demandas y preferencias del mercado (gráfica 6).

Con respecto al acceso a los mercados, los textiles artesanales se comercializan predominantemente a nivel local (98%). Sin embargo, el mercado regional también presenta una participación notable, pues el 57% de los artesanos vende sus productos en toda la región de Valles Centrales, particularmente en la capital del estado de oaxaqueño. Asimismo, el 19% de los encuestados señaló haber logrado exportar sus prendas artesanales con el apoyo de intermediarios, siendo los principales destinos: Estados Unidos de América y España. Asimismo, el principal tipo de textil que se ha enviado al extranjero son vestidos con bordado artesanal, seguido de blusas y playeras.

Por otro lado, en la gráfica 7 se ilustran las razones principales que conducen a los artesanos a no exportar sus textiles artesanales. Una proporción alta de los artesanos (71%) lo atribuye a la falta de conocimientos sobre los procesos de exportación. Asimismo, el 56% manifestó la carencia de respaldo por parte del gobierno y de las instituciones encargadas de promover los intercambios comerciales de artesanías como otro factor limitante. Igualmente, el 49% indicó que la ausencia de financiamiento constituye un obstáculo, pues limita la capacidad de invertir capital para obtener una mayor producción; mientras que el 29% de los artesanos percibe a la exportación como un procedimiento caracterizado por trámites burocráticos;

finalmente, una minoría (6%) cree que existe poca demanda de textiles artesanales en el extranjero.

Gráfica 7. Principales motivos por el que los artesanos no exportan.



Fuente: Elaboración propia con datos de campo.

Análisis econométrico

En la tabla 1 se presentan los resultados del modelo estimado, el cual corresponde al de mejor ajuste relativo según los criterios de Akaike y Schwarz. Asimismo, el modelo muestra una significancia estadística global a un nivel de confianza del 99% de acuerdo con el estadístico Chi-cuadrado (χ^2) y presenta un alto porcentaje (95.6%) de casos correctamente predichos. De igual manera, el modelo se estimó considerando errores estándar robustos para aminorar el problema de heterocedasticidad y se descartaron problemas de multicolinealidad, según la prueba de Factor de Inflación de Varianza (Greene, 2012).

Asimismo, en la tabla 1 se muestran los coeficientes de regresión (segunda columna) y los valores de $P > |Z|$ (cuarta columna), la mayoría de las variables explicativas influyen de manera estadísticamente significativa en la probabilidad de exportar artesanías. No obstante, las variables asociadas a la capacitación y la percepción que los artesanos tienen sobre sus textiles no muestran una influencia estadísticamente significativa.

Tabla 1. Variables explicativas de la probabilidad de exportar textiles artesanales: coeficientes de regresión Probit y efectos marginales.

<i>Variable explicativa</i>	<i>Coeficiente</i>	<i>Desviación típica</i>	<i>P > Z </i>	<i>Efecto marginal</i>
Constante	1.5214	2.6956	0.572	
Género	0.9121	0.5045	0.070*	0.0250
Edad	-0.0954	0.0264	0.000***	-0.0008
Escolaridad	-1.1035	0.3633	0.002***	-0.0103
Taller_artesanal	1.4540	0.6055	0.016**	0.0151
Colaborador	0.0484	0.0281	0.085*	0.0004
Capacitación	1.3590	0.9268	0.142	0.0233
Conoce_exportacion	3.2330	0.7253	0.000***	0.4125
Tipo_mercado	1.2447	0.5482	0.023**	0.0116
Percepción_artesanal	0.2081	0.3563	0.559	0.0019
Chi-cuadrado, χ^2 , (Valor-P)	51.5206 (0.000)***			
R2 de McFadden	0.4448			
Log-verosimilitud	-7.4185			
Casos predichos (%)	65 (95.6%)			

Nota: Nivel de significancia estadística de los coeficientes al 99% (***), 95% (**) y 90% (*).

Fuente: Elaboración propia con datos de campo.

De acuerdo con los efectos marginales de la tabla 1 (quinta columna), específicamente el asociado al género, la probabilidad de exportar textiles artesanales es 2.5% más alta en los hombres que en las artesanas mujeres. Este resultado refleja que hay una desigualdad entre los artesanos según su género, ya que los varones tienen mayores posibilidades de comercializar las prendas artesanales hacia otros países, pese a que la elaboración de dichas prendas recae en las mujeres. Dicha situación ha sido reconocida por Ávila y Salud (2025), quienes indican que existen desigualdades de género en los espacios de trabajo artesanal en la región del Istmo de Tehuantepec en el estado oaxaqueño, la cual se ve reflejada en la desvalorización del trabajo, constante invisibilización y una sobrecarga laboral sobre la mujer.

Con respecto al efecto marginal relacionado a la edad del artesano, se observa una relación negativa con la probabilidad de exportar artesanías textiles. En particular, por cada año adicional de edad partiendo de la media (51 años), la probabilidad de comercializar productos textiles en el exterior reduce en un 0.08%. Este resultado podría deberse a que, a mayor edad del artesano, es más difícil cambiar la visión de solo ser artesano a emprender y tener acceso a mercados internacionales, situación que implica un gran desafío entre los artesanos del municipio de San Antonino Castillo Velasco, pues el 29% de los encuestados tiene una edad mayor a los 60 años. Este hallazgo coincide con lo reportado por Anchapuri y Cutipa (2017), al

indicar que dos de cada tres empresarios exportadores de artesanía textil de la región del Puno en Perú son adultos de 28 a 52 años de edad.

Según el efecto marginal asociado al nivel educativo del artesano, influye de manera negativa a la probabilidad de exportar artesanías textiles. En otros términos, cada aumento en el nivel escolar (*v. gr.* de bachillerato a licenciatura) del artesano propicia una disminución del 1.03% en la probabilidad de comercializar los bordados artesanales fuera del país. Este resultado se aproxima al encontrado por Anchapuri y Cutipa (2017) en la región de Puno, Perú, el 84% de los empresarios de artesanías textiles posee un nivel educativo equivalente a secundaria o educación superior no universitaria. En este sentido, se pone de manifiesto que los empresarios que exportan poseen competencias, capacidades y habilidades que no necesariamente se adquieren mediante una educación formal (Prieto et al., 2010). Por otro lado, este resultado puede ser un reflejo de que la labor artesanal se percibe sólo como una actividad complementaria, debido a los bajos niveles de ingresos monetarios que se obtienen de la elaboración y comercialización de artesanías textiles; por tanto, cuando una persona logra un nivel de educación más alto, tiende a emplearse en una actividad de mayor remuneración económica.

En relación con la variable taller artesanal, el efecto marginal indica que ser propietario de un taller incrementa en un 1.51% la probabilidad de que un artesano exporte sus prendas, en comparación con quienes no disponen de dicho espacio de trabajo. Por su lado, el efecto marginal relacionado con la variable colaborador sugiere que por cada persona que se integre como colaborador al taller artesanal, la probabilidad de exportación tiende a incrementar marginalmente en 0.04%. Estos resultados podrían deberse a que los talleres artesanales son factores clave para la continuidad y viabilidad de la actividad artesanal, pues funcionan como unidades de producción y venta de los bordados artesanales; además, los talleres artesanales son considerados los espacios idóneos donde se refuerzan los valores sociales y culturales, proporcionando a los miembros y colaboradores un sentido de identidad familiar y social grupal (Correa et al., 2015). Por tanto, los talleres artesanales, conformados en su mayoría por miembros de una misma familia, favorecen tanto la producción como la comercialización de los textiles artesanales.

En lo referente a la capacitación en procesos productivos, gestión administrativa, manejo de costos y comercialización, el efecto marginal estimado sugiere que la probabilidad de exportar artesanías se incrementa en 2.33% para aquellos artesanos que han recibido este tipo de formación, en comparación con quienes no han tenido acceso a ella. En esta misma línea, cuando el artesano cuenta con conocimientos sobre comercio exterior, específicamente sobre los requisitos y procesos de exportación, la probabilidad de exportar sus productos se eleva a 41.25%, con respecto a los que no tienen conocimientos en esta materia. Estos resultados permiten sugerir que la capacitación en materia de comercio exterior es el factor más relevante para incursionar en el mercado internacional y elevar la exportación de artesanías textiles. Al respecto, Pérez (2016) menciona que el éxito del artesano no solo radica en el dominio del oficio artesanal, sino también de su capacitación para adquirir nuevas competencias que le permitan desarrollar estrategias encaminadas a la innovación de procesos, el diseño y la comercialización de nuevos productos.

Asimismo, se encontró que la variable tipo de mercado influye de forma positiva a la probabilidad de exportar las prendas artesanales. En otros términos, el efecto marginal sugiere que los artesanos tienen una probabilidad del 1.16% mayor de exportar sus productos cuando ya han logrado posicionar sus artesanías en los mercados nacional o internacional, frente a aquellos cuya venta se limita al mercado local o regional. Sin embargo, los artesanos enfrentan

diversos desafíos para acceder de manera directa a los mercados, entre los cuales destacan las condiciones de vulnerabilidad económica, la movilidad limitada y la falta de conocimientos acerca de los canales de comercialización; ante esta situación, han surgido intermediarios que se encargan de la venta de productos artesanales, los cuales adquieren en grandes volúmenes y a precios reducidos, para luego revenderlos y obtener mejores beneficios económicos que los artesanos (Nicolás et al., 2023).

Finalmente, la mejora en la percepción de los modelos y diseños de los textiles artesanales se relaciona con un aumento marginal de 0.19% en la probabilidad de exportación; no obstante, dicho efecto no resulta estadísticamente significativo. A partir de este resultado, se infiere que la exportación de artesanías está condicionada por otros factores, tales como el fomento al comercio a través de colaboraciones y alianzas estratégicas con actores comprometidos no solo con la mejora de las condiciones de venta de los artesanos, sino también con la preservación de los saberes tradicionales y la sostenibilidad ambiental.

Conclusiones

Esta investigación analiza el perfil sociodemográfico y económico de los artesanos, así como identificar los factores que influyen en el potencial de exportación de sus textiles artesanales del municipio de San Antonino Castillo Velasco, Oaxaca, México. Se realizó un análisis descriptivo complementado con la estimación de un modelo econométrico no lineal Probit, utilizando datos obtenidos a través de encuestas aplicadas a artesanos textiles. Del análisis descriptivo se desprenden tres resultados principales. En primer lugar, el perfil sociodemográfico y económico de los artesanos muestra que el 90% de los encuestados son mujeres, de las cuales el 62% son jefas de hogar. La edad promedio es de 52 años, aunque el 33% tiene más de 60 años. Con respecto al nivel educativo, el 57% cuenta con educación básica (primaria y secundaria), mientras que el 13% es analfabeta. Asimismo, más de la mitad de los encuestados (57%) ha convertido la actividad artesanal en su única fuente de sustento económico.

En segundo lugar, en relación con la antigüedad en la actividad e infraestructura artesanal, se identificó que los artesanos encuestados han dedicado en promedio 30 años a la confección de bordados artesanales, y el 24% de ellos cuenta con más de 50 años de experiencia en esta labor. Estos datos reflejan que la artesanía no solo representa una alternativa de empleo, sino que constituye parte de la identidad social y cultural del municipio. Seis de cada 10 artesanos (60%) disponen de un taller propio para desarrollar su trabajo. Asimismo, se observó que el 56% de los artesanos ha conformado grupos de trabajo con un promedio de seis colaboradores, con el propósito de mejorar la producción y la comercialización de sus productos, tales como: blusas, vestidos, camisas, manteles y rebozos.

En tercer lugar, las dificultades más relevantes identificadas por los artesanos incluyen la falta de recursos financieros destinados a la reinversión y la limitada existencia de programas gubernamentales que impulsen la producción y comercialización de textiles artesanales, así como la creciente competencia de productos importados, especialmente de origen chino. Por otro parte, se encontró que solo el 19% de los artesanos ha logrado exportar sus prendas, generalmente con el apoyo de intermediarios. Esta baja participación en mercados internacionales se debe, en gran medida, por el desconocimiento generalizado (78%) de los procesos y requisitos para exportar.

Por su parte, el análisis econométrico muestra que la probabilidad de exportar textiles artesanales disminuye marginalmente con el incremento de la edad y el nivel educativo del artesano. En contraste, esta probabilidad se incrementa cuando el artesano es hombre, es propietario de un taller, se integra en grupos artesanales con un mayor número de colaboradores y ha recibido capacitación en procesos productivos, gestión administrativa, manejo de costos y comercialización. Los efectos marginales también revelan que la probabilidad de exportación se ve favorecida cuando los productos han sido posicionados previamente en mercados nacionales o internacionales, así como cuando el artesano valora positivamente los modelos y diseños que elabora. De manera destacada, se encontró que el factor más determinante para incrementar la probabilidad de exportación, hasta en un 41.25%, es la capacitación del artesano en comercio exterior, específicamente en relación con los requisitos y procedimientos de exportación.

Desde un enfoque territorial, los resultados de este trabajo muestran que la actividad artesanal textil en San Antonino Castillo Velasco forma parte de un sistema productivo local donde interactúan factores económicos, sociales, culturales y espaciales que configuran las oportunidades y limitaciones para el desarrollo. El arraigo de los artesanos al territorio, la transmisión intergeneracional de los saberes tradicionales y la identidad cultural vinculada a las artesanías constituyen elementos fundamentales para su desarrollo; sin embargo, las limitaciones en infraestructura, la escasa capacitación y la falta de políticas públicas para el sector artesanal, restringen el potencial exportador de los textiles artesanales.

En este sentido, se recomienda diseñar políticas públicas con enfoque territorial. Entre las recomendaciones se encuentran: a) implementar programas de capacitación y asesoría técnica dirigido a los artesanos, en materia de comercialización nacional e internacional, gestión empresarial e innovación productiva y de diseño, adaptando los productos a los gustos del consumidor sin perder su esencia tradicional; b) promover la asociatividad entre artesanos para mejorar la competitividad; c) fomentar la vinculación entre instituciones de gobierno, universidades, empresarios y comunidades artesanales para definir estrategias conjuntas de desarrollo; y d) difundir entre las nuevas generaciones la riqueza cultural y el valor artístico del trabajo artesanal. Estas acciones permitirían aprovechar las capacidades locales y fortalecer la identidad territorial, de manera que los textiles artesanales no solo se conciben como un producto de comercialización, sino también como una expresión cultural capaz de generar ingresos, preservar tradiciones y reducir las desigualdades territoriales.

Bibliografía citada

- Alburquerque, F. y Pérez Rozzi, S. (2013). El desarrollo territorial: enfoque, contenido y políticas. *Revista Iberoamericana de Gobierno Local*, (4), 1-30. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9518876>
- Alfawaz, M. (2024). Evolution of Handicraft Industries in the Textile Sector in Saudi Arabia: A Comprehensive Analysis of Trends and Innovations. *Journal of Textile Science and Technology*, 10(3), 82-100. <https://doi.org/10.4236/jtst.2024.103006>
- Anchapuri, M. y Cutipa, A. (2017). Perfil de Empresarios Exportadores Mypes de Artesanía Textil de Puno. *Revista De Investigaciones*, 6(3), 213-220. <https://doi.org/10.26788/riepg.v6i3.102>
- Arellano, B. y Bocanegra, C. (2021). Comercialización electrónica transfronteriza: potencial exportador de artesanías mexicanas. *Indiciales*, 1(2), 22-39. <https://doi.org/10.52906/ind.v1i2.19>

- Ávila, L. y Salud, L. (2025). Artesanías textiles: tejiendo saberes y resistencias frente a escenarios de reconfiguración territorial en el Istmo de Tehuantepec, Oaxaca. *Textual*, (84), 195-229. <https://doi.org/10.5154/r.textual/2024.84.7>
- Boisier, S. (2005). ¿Hay espacio para el desarrollo local en la globalización? *Revista de la CEPAL*, (86), 47-62. <https://www.cepal.org/es/publicaciones/11068-hay-espacio-desarrollo-local-la-globalizacion>
- Cochran, W. (1977). *Técnicas de muestreo*. Editorial CECSA.
- Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD) (2022). *Perspectivas de la Economía creativa 2022*. Printed at United Nations, Geneva. https://unctad.org/system/files/official-document/ditctsce2022d1_overview_es.pdf
- Correa, L., González, R. y García, B. (2015). Análisis de la influencia familiar en los talleres artesanales de México. *Revista Internacional Administración y Finanzas*, 8(3), 93-102. <https://ssrn.com/abstract=2500964>
- Cortés, C. (2017). *Estrategias de mercadotecnia para diversificar el mercado meta, caso: Taller de textiles de colchas y manteles artesanales "Laritza"* [Tesis de Maestría, Universidad Veracruzana]. <https://cdigital.uv.mx/items/844061db-abe8-48a8-8036-ca8bfc148ab7>
- Cuenta Satélite de la Cultura de México (CSCM) (2023). *Principales resultados de la Cuenta Satélite de la Cultura de México de 2023*. INEGI. https://www.inegi.org.mx/temas/cultura/#informacion_general
- Cuenta Satélite del Turismo de México (CSTM) (2023). *Principales resultados de la Cuenta Satélite del Turismo de México 2023*. INEGI. <https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/boletines/2024/CSTM/CSTM2023.pdf>
- Dalal, A., Bhattacharya, S. y Chattopadhyay, S. (2023). Hurdles to handicraft marketing for artisan entrepreneurs in an emerging economy. *Journal of Small Business and Enterprise Development*, 31(1), 74-94. <https://doi.org/10.1108/JSBED-04-2023-0155>
- Dalal, A., Bhattacharya, S., y Chattopadhyay, S. (2024). Ideating a framework for sustainable livelihood of handicraft producers at the bottom of the pyramid: a mix-method study from India. *Journal of Enterprising Communities: People and Places in the Global Economy*, 18(3), 701-723. <https://doi.org/10.1108/JEC-03-2023-0035>
- Duarte, R. (2013). Políticas públicas para el desarrollo regional de las artesanías. *Revista Inceptum*, 8(15), 229-258. <http://148.216.50.14/index.php/inceptum/article/view/345>
- Fernández, D., Prados-Peña, B., García-López, A. y Molina-Moreno, V. (2023). Crafts as a key factor in local development: Bibliometric analysis. *Journal Heliyon*, 9(1), e13039. <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2023.e13039>
- Frayres, P. (2025). The Economic and Socio-Cultural Factors Affecting the Handicraft Business in Sta. Magdalena, Sorsogon. *United International Journal for Research & Technology*, 6(5), 204-227. <https://uijrt.com/articles/v6/i5/UIJRTV6I50017.pdf>
- Gobierno de México (5 de junio de 2025). *Programas para el bienestar*. <https://programasparaelbienestar.gob.mx/programas-bienestar/>
- Gracia, M. (2010). La Industria textil y confección en Oaxaca, México. Un análisis empírico. *Revista Copérnico*, 7(13), 20-30. https://servicio.uneg.edu.ve/copernico/numeros/c13/c13_03.pdf
- Greene, W. (2012). *Econometric Analysis*. Pearson Education.
- Jiménez, G., Castillo-Leal, M. y Quijano-Vega, G. (2017). Análisis de la competitividad en un municipio con producción textil artesanal en Oaxaca. *Ciencias Administrativas. Teoría y Praxis*, 13(2), 24-40. <https://cienciasadmvasyp.uat.edu.mx/index.php/ACACIA/article/view/71>

- Le, N., Huy, N., Minh, C., Tuan, V. y Diep, N. (2023). Factors affecting Vietnam's handicrafts export. *Uncertain Supply Chain Management*, 11(2), 811-822. <http://dx.doi.org/10.5267/j.uscm.2022.12.009>
- Majeed, I. (2019). Indian Handicraft Industry and Globalization: An Analysis of Issues and Challenges. *American International Journal of Research in Humanities, Arts and Social Sciences*, 25(1), 129-135. <https://api.semanticscholar.org/CorpusID:214698052>
- Mejía, E., Mendoza, J. y Hernández, L. (2019). Artesanos y su potencial emprendedor. Valles centrales de Oaxaca, 2018. *Horizontes de la contaduría en las ciencias sociales*, (11), 88-115. <https://doi.org/10.25009/hccs.v0i11.14>
- Nicolás, G., López, R. y Méndez, M. (2023). Alternativas de comercialización para artesanas de Cochoapa, Zacualpan y Plan de Pierna de la Costa Chica de Guerrero. En: S. De la Vega Estrada y H. Sáenz Vela (Coords.), *Desigualdad regional y empobrecimiento. Gestión de los territorios con inclusión social* (pp. 229-242). UNAM-AMECIDER.
- Pérez, A. (2016). La influencia de la capacitación empresarial para la profesionalización en la empresa familiar: el caso de los artesanos de Tonalá, Jalisco. En G. Romo Morales (Coord.), *La familia como institución. Cambios y permanencias* (pp. 219-238). Universidad de Guadalajara.
- Pike, A., Rodríguez-Pose, A. y Tomaney, J. (2007). What Kind of Local and Regional Development and for Whom? *Regional Studies*, 41(9), 1253-1269. <https://doi.org/10.1080/00343400701543355>
- Prieto, J., Lalande, J. y Bourgelas, S. (2010). El perfil del empresario exitoso. *Publicaciones Icesi*, (51), 249-259. https://www.icesi.edu.co/revistas/index.php/publicaciones_icesi/article/view/902
- Ramírez, M., y Angón, A. (2018). Comercialización internacional de bordados del Istmo de Tehuantepec. *Commercium PLUS*, 2(2), 1-24. https://revistasacademicas.uco.mx/index.php/commercium_plus/article/view/159
- Rodríguez-Pose, A. (2018). The revenge of the places that don't matter (and what to do about it). *Cambridge Journal of Regions, Economy and Society*, 11(1), 189-209. <https://doi.org/10.1093/cjres/rsx024>
- Saha, D. y Giribabu, M. (2024). Handicraft Sector of India: Overview of Production and Export Potentiality. *Periodico di Mineralogia*, 93(6), 261-279. <https://doi.org/10.5281/zenodo.14221625>
- Sanchis, R., Serrano, V. y Köster, P. (2016). La cultura como factor de innovación socio-económica en el medio rural: el caso del clúster de artesanía artística de La Citta Europea dei Mestieri d'Arte (CITEMA). *Ager: Revista de Estudios sobre Despoblación y Desarrollo Rural*, (20), 73-103. <https://doi.org/10.4422/ager.2015.15>
- Schmidt, I. y Ticktin, T. (2012). When lessons from population models and local ecological knowledge coincide—Effects of flower stalk harvesting in the Brazilian savanna. *Biological Conservation*, (152), 187-195. <https://doi.org/10.1016/j.biocon.2012.03.018>
- Secretaría de Turismo (SECTUR) (2022). *Artesanías, gran motivador de viaje e impulsor del gasto turístico*. SECTUR. <https://www.gob.mx/sectur/prensa/artesantias-gran-motivador-de-viaje-e-impulsor-del-gasto-turistico-miguel-torruco?idiom=es#:~:text=Comunicado%20219/2022.,potencialidad%20tur%C3%ADstica%20de%20una%20naci%C3%B3n>
- Vázquez-Barquero, A. (2007). Desarrollo endógeno. Teorías y políticas de desarrollo territorial. *Investigaciones Regionales*, (11), 183-210. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2500824>
- Wooldridge, J. M. (2010). *Introducción a la econometría. Un enfoque moderno*. Cengage Learning.